راية القابضة للاستثمارات المالية

تقرير نتائج الأعمال
للربع الثاني و النصف الاول
من عام ٢٠٢٦

بتاريخ:
١٢ أغسطس ٢٠٢٦

راية القابضة تعلن نتائجها المالية للربع الثاني والنصف الأول من عام ٢٠٢٦

اجمالي الايرادات
٣٣,٧٨٨ مليون ج.م
▲ ٢١.٦٪ زيادة سنويًا

مجمل الربح
٦,٤٧١ مليون ج.م
▲ ٧.٨٪ زيادة سنويًا
١٩.٢٪ هامش إجمالي الربح

الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك
٢,٩٠٠ مليون ج.م
▼ (٩.٥٪) علي اساس سنوي
٨.٦٪ هامش أرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك

صافي الأرباح قبل حقوق المساهمين غير المسيطرين
٨٨٢ مليون ج.م
▼ (٩.٢٪) علي اساس سنوي
٢.٦٪ هامش صافي الأرباح

القاهرة، مصر – ١٢ أغسطس ٢٠٢٦

أعلنت شركة راية القابضة للاستثمارات المالية (البورصة المصرية: RAYA.CA)، إحدى الشركات الاستثمارية المصرية الرائدة ذات المحفظة المتنوعة من الشركات، عن نتائجها المالية المجمعة والمستقلة لفترة الستة أشهر المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠٢٦. تعمل راية القابضة عبر سبعة قطاعات متنوعة، في إطار استراتيجيتها القائمة على الابتكار والنمو وتعزيز ريادتها السوقية. وقطاعات الرئيسية هي: قطاع البيع والتوزيع، قطاع التكنولوجيا والبنية الأساسية، قطاع التكنولوجيا المالية، قطاع التعهيد، قطاع التصنيع، قطاع الضيافة، وقطاع الخدمات اللوجستية. ومن بين الشركات التابعة، أبرز محركات النمو : راية للتوزيع ، الرائدة في قطاع البيع والتوزيع، والتي تشغّل واحدة من أكبر شبكات التجزئة للإلكترونيات في مصر وتعد موزعاً رئيسياً لعدد من العلامات العالمية في الإلكترونيات الاستهلاكية. وفي قطاع التكنولوجيا والبنية الأساسية، تقدم راية لتكنولوجيا المعلومات حلولاً مؤسسية متطورة عبر سلسلة من الخدمات تشمل الحلول المتكاملة، خدمات تطبيقات الأعمال، بنية مراكز البيانات التحتية، وخدمات مراكز البيانات. أما أمان القابضة، في مجال التكنولوجيا المالية، فتقود جهود الشمول المالي من خلال خمسة أذرع تكاملية تشمل المدفوعات الإلكترونية، التمويل متناهي الصغر، الخدمات المالية، التوريق، والتمويل الاستهلاكي. بينما تتصدر راية لخدمات مراكز الاتصالات (RCX) قطاع التعهيد، مقدمةً خدمات دعم عملاء متقدمة ومراكز اتصال وحلول دعم رقمي لقاعدة متنامية من العملاء المحليين والدوليين.

خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، سجلت الشركة إيرادات بقيمة ٣٣,٧٨٨ مليون ج.م، بارتفاع قدره ٢١.٦٪ على أساس سنوي. كما ارتفع مجمل الربح بنسبة ٧.٨٪ ليصل إلى ٦,٤٧١ مليون ج.م، بينما انخفض صافي الربح قبل حقوق الأقلية بنسبة ٩.٢٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٨٨٢ مليون ج.م، مسجلًا هامش صافي ربح بلغ ٢.٦٪.

وعلى أساس ربع سنوي، سجلت راية القابضة إيرادات بقيمة ١٧,٩٧٢ مليون ج.م، بارتفاع قدره ٢٠.٧٪ على أساس سنوي و١٣.٦٪ على أساس ربع سنوي. وانخفض صافي الربح قبل حقوق الأقلية بنسبة ٢٦.٥٪ على أساس سنوي و٥.٢٪ على أساس ربع سنوي ليصل إلى ٤٢٩ مليون ج.م، مسجلًا هامش صافي ربح بلغ ٢.٤٪. ويُعزى هذا التراجع بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكلفة البضائع المباعة والمصروفات التشغيلية.

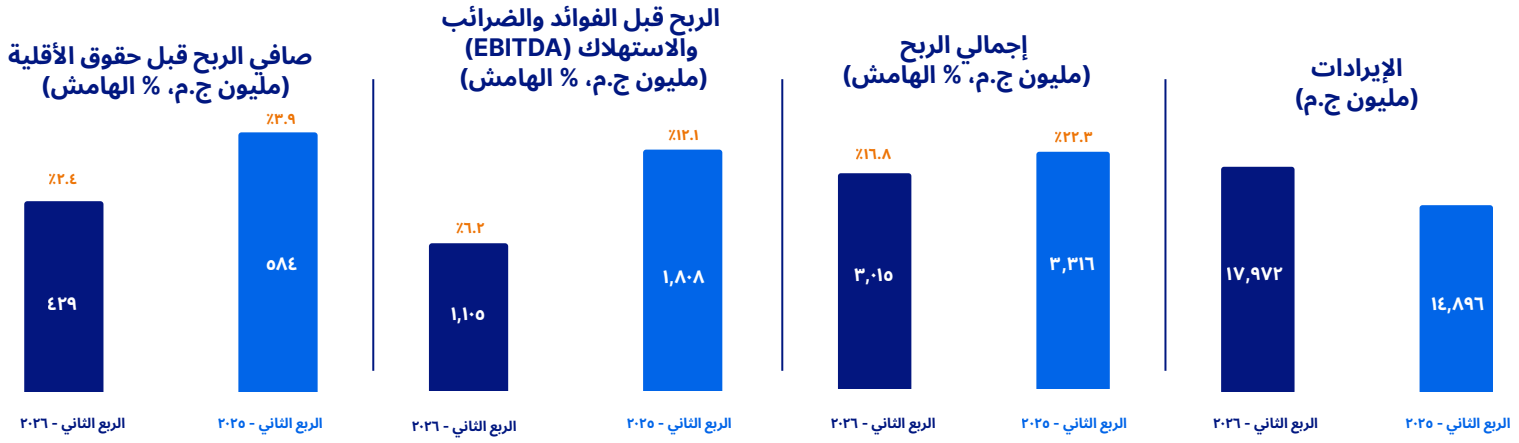
نظرة عامة على أداء المجموعة

الربع الثاني من عام ٢٠٢٦

جميع الأرقام بالمليون جنيه مصري	الربع الثاني من عام ٢٠٢٥	الربع الأول من عام ٢٠٢٦	الربع الثاني من عام ٢٠٢٦	التغير على أساس ربع سنوي	التغير على أساس سنوي
الإيرادات	**١٤،٨٩٦**	**١٥،٨١٦**	**١٧،٩٧٢**	**٪١٣.٦**	**٪٢٠.٧**
مجمل الربح	**٣،٣١٦**	**٣،٤٥٦**	**٣،٠١٥**	**(٪١٢.٨)**	**(٪٩.١)**
هامش مجمل الربح (%)	٪٢٢.٣	٪٢١.٩	٪١٦.٨	(٥.١ نقطة مئوية)	(٥.٥ نقطة مئوية)
الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA)	**١،٨٠٨**	**١،٧٩٥**	**١،١٠٥**	**(٪٣٨.٤)**	**(٪٣٨.٨)**
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (%)	٪١٢.١	٪١١.٣	٪٦.٢	(٥.٢ نقطة مئوية)	(٦.٠ نقطة مئوية)
صافي الربح قبل حقوق الأقلية	**٥٨٤**	**٤٥٣**	**٤٢٩**	**(٪٥.٢)**	**(٪٢٦.٥)**
صافي الربح قبل حقوق الأقلية (%)	٪٣.٩	٪٢.٩	٪٢.٤	(٠.٥ نقطة مئوية)	(١.٥ نقطة مئوية)

خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦، واصلت المجموعة تحقيق نمو قوي في الإيرادات، حيث ارتفعت بنسبة ٢٠.٧٪ على أساس سنوي و١٣.٦٪ على أساس ربع سنوي لتسجل مستوى قياسيًا بلغ ١٧،٩٧٢ مليون ج.م، مقارنة بـ ١٤،٨٩٦ مليون ج.م في الربع الثاني من عام ٢٠٢٥ و١٥،٨١٦ مليون ج.م في الربع الأول من عام ٢
.٠٢٦
وعلى صعيد الربحية، تأثر الأداء بضغوط الهوامش خلال الربع، حيث انخفض مجمل الربح بنسبة ٩.١٪ على أساس سنوي و١٢.٨٪ على أساس ربع سنوي ليصل إلى ٣،٠١٥ مليون ج.م، فيما تراجع هامش مجمل الربح إلى ١٦.٨٪، مقارنة بـ ٢٢.٣٪ في الربع الثاني من عام ٢٠٢٥ و٢١.٩٪ في الربع الأول من عام ٢٠٢٦. كما انخفض الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٣٨.٨٪ على أساس سنوي و٣٨.٤٪ على أساس ربع سنوي ليصل إلى ١،١٠٥ مليون ج.م، مسجلًا هامشًا بلغ ٦.٢٪، مقارنة بـ ١٢.١٪ في الفترة المقارنة من العام السابق و١١.٣٪ في الربع السابق.
وبلغ صافي الربح قبل حقوق الأقلية ٤٢٩ مليون ج.م، بانخفاض قدره ٢٦.٥٪ على أساس سنوي و٥.٢٪ على أساس ربع سنوي. وبلغ هامش صافي الربح ٢.٤٪، مقارنة بـ ٣.٩٪ في الربع الثاني من عام ٢٠٢٥ و٢.٩٪ في الربع الأول من عام ٢٠٢٦.

وتعكس نتائج الربع تباينًا واضحًا بين النمو القوي في الإيرادات وأداء الربحية، حيث فاقت ضغوط التكاليف والهوامش الأثر الإيجابي الناتج عن التوسع في حجم الأعمال. وعلى الرغم من ذلك، فإن قدرة المجموعة على تحقيق إيرادات قياسية والحفاظ على الربحية توفر أساسًا قويًا للنمو المستقبلي، مع التركيز على استعادة مستويات الهوامش، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحسين انعكاس نمو الإيرادات على الأرباح.



نظرة عامة على أداء المجموعة

النصف الاول من عام ٢٠٢٦

جميع الأرقام بالمليون جنيه مصري	النصف الاول من عام ٢٠٢٥	النصف الاول من عام ٢٠٢٦	% التغير السنوي
الإيرادات	**٢٧،٧٧٨**	**٣٣,٧٨٨**	**٪٢١.٦**
مجمل الربح	**٦،٠٠٤**	**٦,٤٧١**	**٪٧.٨**
هامش مجمل الربح (%)	٪٢١.٦١	٪١٩.٢	(٢.٥ نقطة مئوية)
الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA)	**٣،٢٠٣**	**٢,٩٠٠**	**(٪٩.٥)**
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (%)	٪١١.٥	٪٨.٦	(٢.٩ نقطة مئوية)
صافي الربح قبل حقوق الأقلية	**٩٧٢**	**٨٨٢**	**(٪٩.٢)**
صافي الربح بعد حقوق الأقلية (%)	٪٣.٥	٪٢.٦	(٠.٩ نقطة مئوية)
صافي الربح بعد حقوق الأقلية	**٨٩٢**	**٧٣٩**	**(٪١٧.١)**
هامش صافي الربح	٪٣.٢	٪٢.٢	(١.٠ نقطة مئوية)

خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، واصلت المجموعة تحقيق نمو قوي في الإيرادات، حيث ارتفعت بنسبة ٢١.٦٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٣٣,٧٨٨ مليون ج.م، مقارنة بـ ٢٧,٧٧٨ مليون ج.م خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥. وجاء هذا النمو مدعومًا باستمرار الزخم عبر أكبر أربع شركات في محفظة المجموعة. وواصلت راية للتوزيع تحقيق نمو مستدام من خلال التوسع الإقليمي، وتنمية محفظة الخدمات ذات القيمة المضافة، وتوسيع شبكة البيع بالتجزئة. كما واصلت راية لتكنولوجيا المعلومات تأمين عقود كبرى عبر قطاعات متعددة، بالتوازي مع توسيع قاعدة عملائها من الشركات الكبرى. وحافظت أمان القابضة على زخم قوي مدعومًا بتنويع المنتجات، والتوسع في الشبكات، وتعزيز الكفاءة التشغيلية بالاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي، بينما واصلت راية لخدمات مراكز الاتصالات توسيع عملياتها والاستفادة من الطلب العالمي المتنامي على خدمات التعهيد وتجربة العملاء.

وارتفع مجمل الربح بنسبة ٧.٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٦,٤٧١ مليون ج.م، مقارنة بـ ٦,٠٠٤ مليون ج.م خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥. إلا أن هامش مجمل الربح تراجع بمقدار ٢.٥ نقطة مئوية إلى ١٩.٢٪، مقارنة بـ ٢١.٦٪ في الفترة المقارنة، بما يعكس أثر ارتفاع التكاليف وضغوط التسعير المصاحبة للنمو القوي في الإيرادات.

وانخفض الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٩.٥٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢,٩٠٠ مليون ج.م، مقارنة بـ ٣,٢٠٣ مليون ج.م خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، فيما تراجع هامش EBITDA بمقدار ٢.٩ نقطة مئوية إلى ٨.٦٪ مقارنة بـ ١١.٥٪. ويعكس ذلك ضعف انعكاس نمو الإيرادات على الأرباح، إلى جانب انكماش الهوامش واستمرار استثمارات المجموعة في خطط التوسع ومبادرات النمو طويلة الأجل.

وبلغ صافي الربح قبل حقوق الأقلية ٨٨٢ مليون ج.م، بانخفاض قدره ٩.٢٪ على أساس سنوي مقارنة بـ ٩٧٢ مليون ج.م، فيما تراجع هامش صافي الربح بمقدار ٠.٩ نقطة مئوية إلى ٢.٦٪. كما انخفض صافي الربح بعد حقوق الأقلية بنسبة ١٧.١٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٧٣٩ مليون ج.م، مقارنة بـ ٨٩٢ مليون ج.م خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، مع تسجيل هامش صافي ربح بلغ ٢.٢٪ مقارنة بـ ٣.٢٪ في الفترة المقارنة.

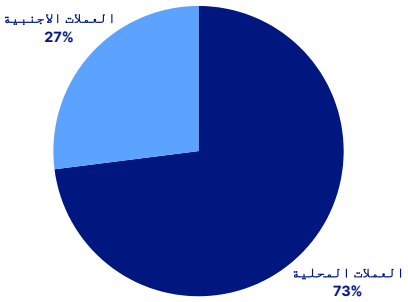
وبشكل إجمالي، تعكس نتائج النصف الأول من عام ٢٠٢٦ قوة وتنوع محفظة أعمال المجموعة وقدرتها على مواصلة تحقيق نمو قوي في الإيرادات. وفي الوقت نفسه، تؤكد الضغوط على الهوامش والربحية أهمية مواصلة تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحسين مزيج الأعمال، وتعزيز انعكاس نمو الإيرادات على الربحية المستدامة.

ارتفعت الإيرادات المقومة بالعملات الأجنبية بنسبة ٣.٢٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٩,١٣٠ مليون ج.م خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، مقارنة بـ ٨,٨٤٣ مليون ج.م خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٥، لتساهم بنسبة ٢٧.٠٪ من إجمالي إيرادات المجموعة، مقارنة بـ ٣١.٨٪ في الفترة المقارنة من العام السابق، وذلك في ظل نمو الإيرادات بالعملة المحلية بوتيرة أسرع. كما ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة ٣٠.٢٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢٤,٦٥٨ مليون ج.م، لترتفع مساهمتها إلى ٧٣.٠٪ من إجمالي الإيرادات مقارنة بـ ٦٨.٢٪ في الفترة المقارنة.

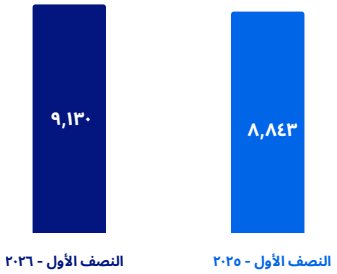
وعلى الرغم من التغير في مزيج الإيرادات، يعكس استمرار نمو الإيرادات بالعملات الأجنبية توسع حضور المجموعة في الأسواق الدولية وقدرتها على تنويع مصادر الدخل عبر مختلف الأسواق. ويوفر ذلك قدرًا من المرونة في مواجهة تقلبات العملة المحلية، كما يدعم استراتيجية راية للتوسع الإقليمي على المدى الطويل.

وواصلت المجموعة تحقيق الربحية بالتوازي مع توسيع نطاق أعمالها وتعزيز حضورها في القطاعات ذات إمكانات النمو المرتفعة. وفي الفترة المقبلة، سيظل التركيز على استعادة مستويات الهوامش، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتحسين انعكاس نمو الإيرادات على الأرباح، بما يدعم تحقيق نمو مستدام في صافي الربحية.

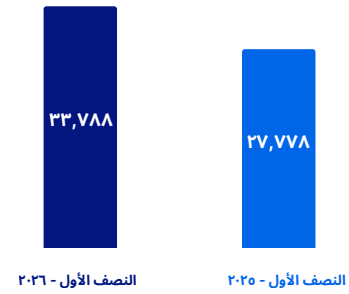
الإيرادات بالعملات الأجنبية



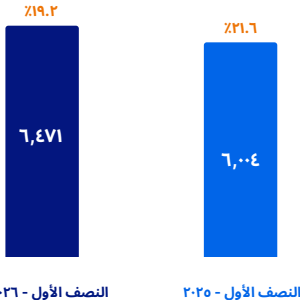
الإيرادات بالعملات الأجنبية (مليون ج.م)



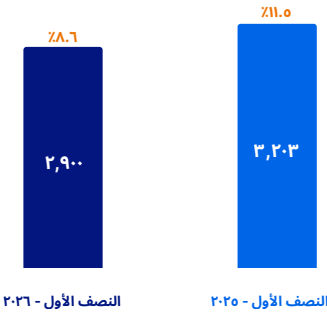
الإيرادات (مليون ج.م)



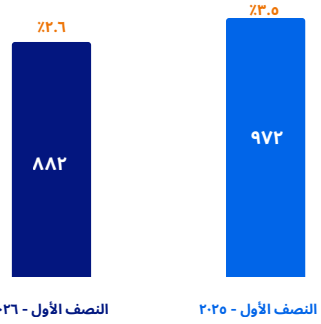
مجمل الربح (مليون ج.م، % الهامش)



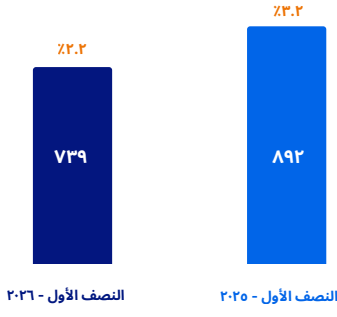
الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA) (مليون ج.م، % الهامش)



صافي الربح قبل حقوق الأقلية (مليون ج.م، % الهامش)



صافي الربح بعد حقوق الأقلية (مليون ج.م، % الهامش)



ملخص أداء الشركات التابعة للمجموعة

في النصف الأول من عام ٢٠٢٦، جاء نمو الإيرادات واسع النطاق عبر محفظة شركات المجموعة، بما يعكس مزايا تنوع القطاعات، والتوسع الجغرافي، وتحسن الكفاءة التشغيلية.

TRADE

حققت راية للتوزيع نموًا في الإيرادات بنسبة ٥١,٩٪ على أساس سنوي خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، لتصل إلى ١٤،٧٥١ مليون جنيه، فيما ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٣,٠٪ ليبلغ ١،٢٧٨ مليون جنيه. كما وسّعت منصة «مزايا» التابعة للشركة والمخصصة لقطاع الأعمال محفظة منتجاتها من خلال إضافة علامة «أبل»، بما يمثل دخولها إلى قناة نمو جديدة. واستفاد أداء قطاع التجزئة من عروض التقسيط المقدمة خلال موسمي عيد الفطر وعيد الأم، إلى جانب مواصلة التوسع الجغرافي لشبكة متاجر الشركة. وفي قطاع التوزيع، وسّعت الشركة محفظة منتجات تكنولوجيا المعلومات بإضافة علامة «ASUS»، فيما واصلت «هايسنس» تعزيز حضورها في السوق ضمن فئتي أجهزة تكييف الهواء وأجهزة التلفزيون. كذلك، واصل نشاط توزيع الهواتف المحمولة تحسنه عقب إدراجه ضمن القائمة البيضاء، بالتوازي مع الأداء القوي لعلامتي «سامسونج» و«فيفو».

INFORMATION TECHNOLOGY

سجلت راية لتكنولوجيا المعلومات تراجعا في الإيرادات بنسبة ١٢.٨٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٧,٠٤٠ مليون ج.م خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، مقارنةً بـ٨,٠٧٧ مليون ج.م خلال الفترة نفسها من عام ٢٠٢٥. ويُعزى هذا التراجع بصورة رئيسية إلى تباطؤ نمو قطاع التكنولوجيا والبنية التحتية،في ظل استمرار التطورات الجيوسياسية في المنطقة. ومع ذلك، من المتوقع أن يسهم الرصيد القوي الحالي من الأعمال المتعاقد عليها والمشروعات قيد الدراسة والتنفيذ بصورة إيجابية في أداء الشركة خلال النصف الثاني من العام. كما تأثرت المقارنة السنوية بارتفاع أساس المقارنة خلال الفترة المماثلة من العام السابق، والتي تضمنت مساهمة عدد من المشروعات الموسمية الكبرى.

aman

حققت أمان زخمًا قويًا خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٧.٩٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٥,٣٥٣ مليون ج.م، فيما زاد مجمل الربح بنسبة ٣٧.٥٪ إلى ٢,١٧٧ مليون ج.م، ليبلغ هامش مجمل الربح ٤٠.٧٪. وبالتوازي، سجلت إجمالي قيمة المعاملات نموًا قويًا بنسبة ٥٤٪ على أساس سنوي، ليصل إلى ٦٧,٦ مليار جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، مقابل ٤٣,٩ مليار جنيه خلال الفترة ذاتها من عام ٢٠٢٥.
وخلال النصف الأول من العام، نجحت «أمان السعودية» في الحصول على الترخيص المبدئي من البنك المركزي السعودي «ساما» لمزاولة نشاط التمويل الاستهلاكي. كما واصلت مجموعة «أمان» توسيع منظومتها للتكنولوجيا المالية من خلال إطلاق بوابة «أمان» للدفع الإلكتروني (Aman PGW) وحل قبول المدفوعات «الدفع عبر المحفظة»، إلى جانب الإطلاق التجريبي لخدمات BP للتحصيل النقدي من التجار. كذلك، حققت منصة «سلفني 2.0» زخمًا قويًا، مع انضمام أكثر من ٥،٠٠٠ تاجر إلى المنصة. وحصلت «أمان» على موافقة الهيئة العامة للرقابة المالية لتأسيس شركة «أمان للصكوك»، دعمًا لاستراتيجية المجموعة الرامية إلى التوسع في مجال التكنولوجيا المالية.

CUSTOMER EXPERIENCE

حققت راية لخدمات مراكز الاتصالات نموًا في الإيرادات بنسبة بلغت ٢٩.٣٪ على أساس سنوي خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، لتصل إلى ١,٧٠٤ مليون ج.م، فيما ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٩.٩٪ إلى ٧٢٤ مليون ج.م، ليسجل هامش مجمل الربح ٤٢.٥٪. واستحوذت خدمات مراكز الاتصال على ٥٧.٦٪ من إجمالي الإيرادات. كما مثلت العمليات الخارجية، المقومة في معظمها بالدولار الأمريكي، نحو ٦٨.٩٪ من الإيرادات، مقابل ٣١.١٪ للعمليات المحلية. وعلى الصعيد الجغرافي، ساهمت مصر بنسبة ٧٩.٢٪ من الإيرادات، تلتها أسواق الخليج بنسبة ١٩.٥٪، ثم أوروبا بنسبة ١.٣٪.

ملخص أداء الشركات التابعة للمجموعة - تابع

FMCG

حققت راية لتوزيع المنتجات سريعة التداول (FMCG) نموًا قويًا، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤١.٢٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١,٥٧٩ مليون ج.م، فيما زاد مجمل الربح بنسبة ٣٧.٠٪ إلى ١٦٣ مليون ج.م. وجاء هذا الأداء مدعومًا بمواصلة توسيع وتنويع محفظة منتجات الأغذية والمشروبات، بما يشمل المنتجات المجمدة والمنتجات الاستهلاكية ذات العلامات التجارية. وأسهم اتساع المحفظة في تعزيز حضور الشركة عبر قنوات تجارة التجزئة الحديثة، والحد من تركز الأعمال، وتحقيق مزيج أكثر توازنًا من المنتجات والشركاء.

FOODS

سجلت راية فودز إيرادات بقيمة ١,٠٤٤ مليون ج.م خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، بانخفاض قدره ١٩.٤٪ على أساس سنوي، مقارنةً بـ١,٢٩٥ مليون ج.م خلال الفترة نفسها من عام ٢٠٢٥. كما تراجع مجمل الربح بنسبة ٦٦,٩٪ على أساس سنوي، ليصل إلى ١٣٩ مليون جنيه، مقارنةً بنحو ٤١٩ مليون جنيه.

AUTO

سجلت راية أوتو نموًا في الإيرادات بنسبة ١٥.٦٪ على أساس سنوي خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، لتصل إلى ٩٩٢ مليون ج.م، مدفوعةً بالنمو القوي في أعمال المركبات الكهربائية وخدمات ما بعد البيع. كما شهد النصف الأول من العام تضاعف حجم مبيعات سيارات «XPENG» مقارنةً بالفترة ذاتها من العام السابق، وخلال النصف الأول، واصلت راية أوتو تعزيز حضورها في سوق المركبات الكهربائية من خلال تأسيس مشروع مشترك مع شركة «سمارا لخدمات النقل البري» في المملكة العربية السعودية لإطلاق عمليات تجميع عربات الجولف الكهربائية. وبالتوازي، وسّعت الشركة حضور علامة «XPENG» في مصر من خلال افتتاح صالة عرض رئيسية جديدة وإطلاق أكبر مركز خدمة معتمد للمركبات الكهربائية في مصر.

ELECTRIC

حققت راية إلكتريك توسعًا استثنائيًا خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٦.٦٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٥٦٢ مليون ج.م، مدفوعةً بشراكات التصنيع لصالح الغير وتصميم وتصنيع المنتجات مع كبرى الشركات العالمية للأجهزة المنزلية، مثل LG وCarrier وDe'Longhi . كما ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٨٠.٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٥٣ مليون ج.م، فيما زاد هامش مجمل الربح بمقدار ٤.٨ نقطة مئوية إلى ٩.٤٪، بدعم من تحسن التسعير وتعزيز أوجه التكامل الناتجة عن توسيع نطاق التعاون.

SMART BUILDINGS

واصلت راية لإنشاء وإدارة المباني تحقيق نمو قوي خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٠.٨٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٥٧ مليون ج.م، مدفوعةً بالنجاح في استقطاب المستأجرين والحفاظ عليهم عبر محفظتها التجارية. كما حافظ نشاط التأجير الأساسي على أدائه القوي، بدعم من المساحات المكتبية والمشروعات متعددة الاستخدامات، فيما ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٦.٧٪ إلى ٨٨ مليون ج.م. وخلال الفترة، سجل Galleria40 نموًا بأكثر من ٢٠٠٪ على أساس سنوي في قيمة عقود الإيجار، مع وصول معدل الإشغال إلى ٩٩٪، بما يعكس استمرار الطلب على المساحات التجارية عالية الجودة.

RESTAURANTS

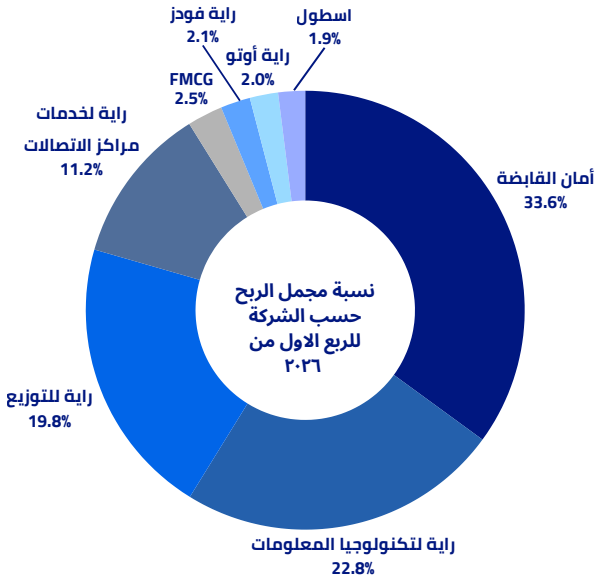
حققت راية للمطاعم نموًا في الإيرادات بنسبة ٤.٩٪ على أساس سنوي خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، لتصل إلى ١٢٧ مليون ج.م، فيما ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٦.٢٪ إلى ٦٩ مليون ج.م، مدعومًا بتحسن مزيج المنتجات وتعزيز كفاءة التكاليف.

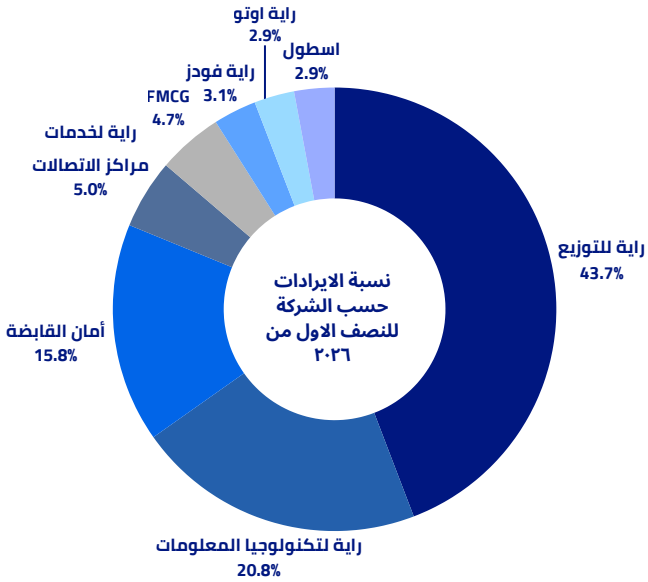
OSTOOL TRANSPORT

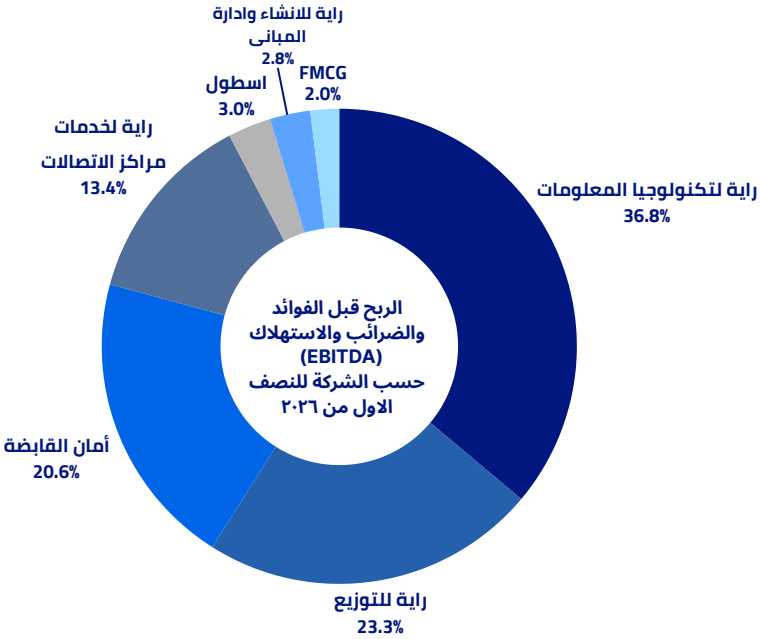
سجلت أسطول تراجعًا في الإيرادات بنسبة ٢٢,٧٪ على أساس سنوي خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦ لتصل إلى ٩٨٥ مليون ج.م، كما تراجع مجمل الربح بنسبة ١٤,٠٪ إلى ١٢٣ مليون ج.م، ليسجل هامش مجمل الربح ١٢.٤٪.

أبرز النتائج المالية والتشغيلية

النصف الاول من عام ٢٠٢٦







ملحق ١:

قائمة الارباح أو الخسائر الدورية المجمعة

جميع الأرقام بالمليون جنيه مصري	النصف الأول ٢٠٢٦	النصف الاول ٢٠٢٥
إيرادات النشاط	٣٣,٧٨٨	٢٧,٧٧٨
تكلفة النشاط	(٢٧,٣١٧)	(٢١,٧٧٣)
مجمل الربح	**٦,٤٧١**	**٦,٠٠٤**
	٠	
مصروفات عمومية وإدارية	(٢,٦٨٥)	(٢,١٨٦)
مصروفات بيعيه وتسويقية	(١,٣٦٩)	(١,٠٨٦)
بدلات مجلس الإدارة	(٢)	(١)
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك	**٢,٩٠٠**	**٣,٢٠٣**
	٠	
اهلاك أصول حق الانتفاع	(١٤٧)	(١٦٤)
إهلاك أصول ثابتة واستهلاك أصول غير ملموسة	(٣٣٩)	(٣٠٨)
مخصصات	(٤٢)	(٥١)
الخسائر الائتمانية المتوقعة –عملاء	(٥٥٠)	(٢٠١)
رد الخسائر الائتمانية المتوقعة -عملاء	١٠	٤
إضمحلال الشهرة	٠	٠
الخسائر الائتمانية المتوقعة للأرصدة المدينة	(١١)	٠
الأرباح الناتجة عن التشغيل	**١,٨٢١**	**٢,٤٨٢**
	٠	
فروق تقييم العملة	(٥٢)	(١٦)
حصة الشركة في أرباح استثمارات شركات شقيقة	٥٤	٧٢
مصروفات /إيرادات أخرى	٥٧	٢٣
أرباح بيع اصول ثابتة	٢٤	٢
أرباح إستبعاد استثمارات فى شركات تابعة	٤٥١	٠
توزيعات الأرباح من الاستثمارات بالقيمة العادلة	٠	٠
المساهمة التكافلية	(٤٥)	(٤٧)
الأرباح قبل الفوائد والضرائب	**٢,٣١١**	**٢,٥١٧**
	٠	
صافي مصروفات تمويلية	(١,٠٦٠)	(١,١٠٤)
الأرباح قبل الضرائب	**١,٢٥٠**	**١,٤١٣**
	٠	
ضرائب الدخل	(٣٦٨)	(٤٤١)
الضريبة المؤجلة	٠	٠
صافي ارباح العام	**٨٨٢**	**٩٧٢**
وتوزع كالتالي:		
الشركة القابضة	٧٣٩	٨٩٢
حقوق المساهمين غير المسيطرين	١٤٣	٨٠

ملحق ٢:

قائمة المركز المالي الدوري المجمعة

جميع الأرقام بالمليون جنيه مصري	٣٠ -يونيو-٢٠٢٦	٣١ -ديسمبر -٢٠٢٥
الأصول		
مخزون	٥,٤٧٤	٦,١٤٩
أعمال تحت التنفيذ	١,٧٥٦	١,٣٢٠
عملاء وأوراق قبض	٢٦,٠٤٨	٢١,٥٥٣
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح والخسائر -وثائق صناديق استثمار	١	٠
مصروفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	١٢,٤٩٥	١٠,٩٩٩
نظام الإثابة والتحفيز	٢١	٢١
أرصدة مدينة (مصلحة الضرائب)	٣٦	٠
نقدية بالصندوق ولدى البنوك	٥,٦٢٢	٤,٣٨٧
إجمالى الأصول المتداولة	**٥١,٤٥٣**	**٤٤,٤٢٨**
أصول ثابتة	٣,٠٣٤	٣,٢٨٣
استثمارات عقارية	٦٧٨	٧٠٤
مشروعات تحت التنفيذ	٤٣٩	٢٤٩
أصول غير ملموسة	٩٢	٨٨
أصول حق انتفاع	١,٢٣٥	١,٢١٧
الشهرة	٢٦٢	٢٦٣
استثمارات في شركات شقيقة	٤٤٧	٣٩٣
استثمارات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل	٥٧	٣٠
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل –وثائق صناديق استثمار	٩	٨
أصول ضريبية مؤجلة	١٣٥	٢٤
إجمالى الأصول غير المتداولة	**٦,٣٨٧**	**٦,٢٥٩**
		٠
إجمالى الأصول	**٥٧,٨٤٠**	**٥٠,٦٨٨**
		٠
الالتزامات		٠
مخصصات	٣١١	٢٦٨
موردون وأوراق الدفع	١٣,٥٥٥	١١,٨١٦
قروض قصيرة الاجل	١,٧١٢	٢,١٧٢
قروض طويلة الأجل وعقود الترتيب التمويلي –الجزء المتداول	١,٠٧٤	١,٥٥٢
إلتزامات تاجير تمويلي -الجزء المتداول	٨٤	٦٤
ضرائب الدخل	٠	٥٤٤
تسهيلات ائتمانية –متداولة	١٤,٤٤٢	١٢,٩٩٩
مصروفات مستحقة وأرصدة دائنة أخرى	٨,٦٧٦	٨,٢٢٥
دائنو توزيعات	١٢	٧٢
إجمالى التزامات متداولة	**٣٩,٨٦٦**	**٣٧,٧١٢**
		٠
أوراق دفع طويلة الأجل	٨٧	١٩٠
قروض طويلة الأجل وعقود الترتيب التمويلي –الجزء الغير متداول	٤,٤٥٩	١,٥٢٣
تسهيلات ائتمانية –غير متداولة	٢,٢٣١	١,٣٧٦
إلتزام تاجير تمويلي –الجزء الغير متداول	١,٥٠٧	١,٣٠٩
التزامات أخرى –غير متداولة	٢١٤	١٧٤
التزامات ضريبية مؤجلة	٠	٠
اجمالي التزامات غير متداولة	**٨,٤٩٨**	**٤,٥٧١**
		٠
اجمالي التزامات	**٤٨,٣٦٤**	**٤٢,٢٨٣**
		٠
حقوق الملكية		٠
رأس المال المصدر والمدفوع	١,٠٧٠	١,٠٧٠
احتياطى قانونى	١٠٧	١٠٧
احتياطى عام	٤٢	٤٢
احتياطى مخاطر التمويل	٩٤	١١٥
أسهم خزينة	(٢٨)	(١٠)
احتياطى تقييم إستثمارات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل	٢٨	٩
فروق ترجمة متراكمة	٩٣	٨٠
أرباح مرحلة	٤,٤٦٧	٢,٠٦٠
توزيعات أرباح دورية	-	(٢٠٣)
أرباح الفترة /العام بعد خصم الحقوق غير المسيطرة	٧٣٩	٢,٥٨٨
إجمالي حقوق الملكية قبل الحقوق غير المسيطرة	**٦,٦١٢**	**٥,٨٥٩**
		٠
الحقوق غير المسيطرة	٢,٨٦٤	٢,٥٤٦
إجمالي حقوق الملكية	**٩,٤٧٦**	**٨,٤٠٤**

البيانات التطلعية

تتضمن بعض البيانات ذات الطابع التطلعي. ويقصد بالبيان التطلعي أي بيان لا يتعلق بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه من خلال استخدام كلمات وعبارات مثل: "وفقًا للتقديرات"، "يتوقع"، "يفترض"، "يعتقد"، "قد"، "يُقدّر"، "يأمل"، "ينوي"، "يرى"، "يمكن"، "يخطط"، "إمكانات"، "يتنبأ"، "يتوقع"، "ينبغي"، "حسب علم"، "سوف"، "من شأنه" أو أي صيغة نفي لهذه الكلمات أو تعبيرات مشابهة، وهي جميعها تهدف إلى تحديد البيان باعتباره بيانًا تطلعيًا. وينطبق ذلك بشكل خاص على البيانات التي تتضمن معلومات حول النتائج المالية المستقبلية، أو الخطط، أو التوقعات المتعلقة بأعمالنا وإدارتنا، أو نمونا وربحيتنا في المستقبل، أو الظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة، أو أي أمور أخرى تؤثر علينا.

تعكس البيانات التطلعية وجهة نظر الإدارة الحالية فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، وهي مبنية على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، وعدم يقين، وعوامل أخرى قد تؤدي إلى اختلاف نتائجنا الفعلية أو أدائنا أو إنجازاتنا اختلافًا جوهريًا عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية تم التعبير عنها أو الإشارة إليها ضمن هذه البيانات التطلعية. وقد يؤدي تحقق أو عدم تحقق أي افتراض إلى اختلاف حالتنا المالية ونتائج عملياتنا الفعلية اختلافًا جوهريًا عن، أو عدم تحقيق، التوقعات التي تم التعبير عنها أو الإشارة إليها في هذه البيانات التطلعية.
تخضع أعمالنا لعدد من المخاطر وعوامل عدم اليقين التي قد تتسبب أيضًا في أن تصبح أي بيانات أو تقديرات أو توقعات تطلعية غير دقيقة. وتشمل هذه المخاطر: تقلبات أسعار المواد الخام أو تكاليف الموظفين اللازمة لعملياتنا، قدرتنا على الاحتفاظ بخدمات بعض الموظفين الرئيسيين، قدرتنا على المنافسة بنجاح، التغيرات في الظروف السياسية أو الاجتماعية أو القانونية أو الاقتصادية في مصر، الاتجاهات الاقتصادية العالمية، تأثير الحروب أو الأنشطة الإرهابية، التضخم، تقلبات أسعار الفائدة وأسعار الصرف، وقدرة الإدارة على تحديد المخاطر المستقبلية لأعمالنا بدقة وفي الوقت المناسب وإدارة المخاطر المذكورة أعلاه.

نبذة عن راية القابضة للاستثمارات المالية ش.م.م.

رائدة في مجال الاستثمار ذات حضور دولي قوي، شهدت شركة راية القابضة نمواً ملحوظاً مدفوعاً بنموذج أعمال قوي. نحن نستغل القطاعات ذات النمو المرتفع بشكل استراتيجي، مما يضعنا في مقدمة التقدم الاقتصادي. تم إدراج الشركة في البورصة المصرية (EGX) منذ عام ٢٠٠٥، وتمتد بصمتها الدولية لتشمل أسواقاً في المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، البحرين، بولندا، نيجيريا، وتنزانيا. يتم دعم قاعدة عملائنا العالمية من قبل أكثر من ٢٢,٠٠٠ موظف ذوي كفاءة عالية، والذين يعتبرون جزءاً أساسياً من نجاحنا. في النصف الأول من ٢٠٢٦، حققت المجموعة إجمالي إيرادات بقيمة ٣٣,٧٨٨ مليون جنيه مصري، وإجمالي ربح قدره ٦,٤٧١ مليون جنيه، و الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA) بقيمة ٢,٩٠٠ مليون جنيه، وصافي الدخل قبل حقوق الأقلية بلغ ٨٨٢ مليون جنيه.

تعمل راية القابضة من خلال محفظة متنوعة تضم 11 شركة، موزعة بشكل استراتيجي على القطاعات ذات النمو المرتفع في الاقتصاد الإقليمي. تنقسم محفظتنا الاستثمارية إلى:

- **البيع بالتجزئة والتوزيع**: راية للتوزيع وراية للسلع الاستهلاكية سريعة التداول (FMCG)
- **التصنيع**: راية للكهرباء وراية للأغذية و راية للسيارات
- **التكنولوجيا المالية**: أمان القابضة
- **التكنولوجيا والبنية التحتية**: راية لتكنولوجيا المعلومات
- **التعهيد**: راية لخدمات مراكز الاتصالات
- **الضيافة**: راية للمباني الذكية وراية للمطاعم
- **الخدمات اللوجستية**: أسطول

للمزيد من المعلومات برجاء الاتصال:
حسام حسين
أحمد عطية
يوسف الجندي
نوران خضر

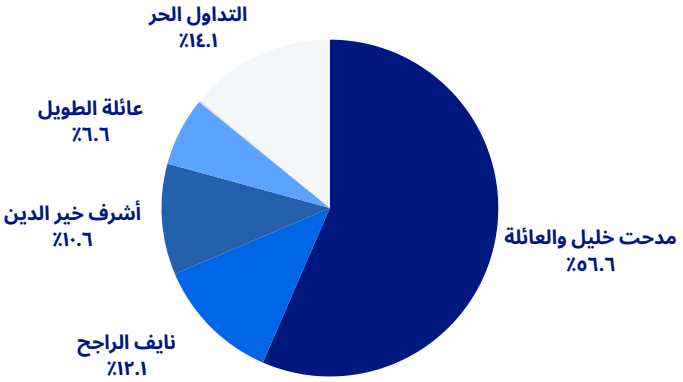
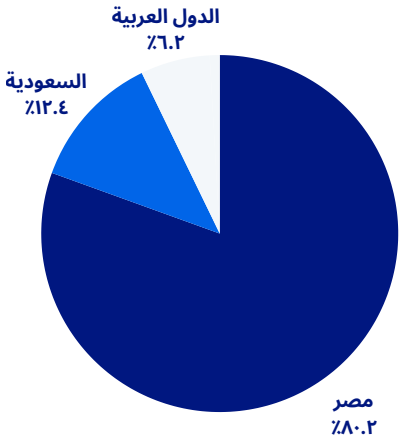
إدارة علاقات المستثمرين

الموقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين
Investor_relations@rayacorp.com
٣٨٧٢٦٠٠٠

(RAYA.CA) راية القابضة للاستثمارات المالية بالبورصة المصرية

عدد الأسهم المقيدة	٤,٢٨١,٢٩٧,٧٦٨
سعر السهم (٣٠ يونيو ٢٠٢٦)	٧.٦٨ جنيه مصري
القيمة السوقية (٣٠ يونيو ٢٠٢٦)	٣٢,٨٨٠,٣٦٦,٨٥٨ جنيه مصري

هيكل مساهمي الشركة بتاريخ ٣٠ يونيو ٢٠٢٦



هيكل مساهمي الشركة بالدولة بتاريخ ٣٠ يونيو ٢٠٢٦