

تقرير نتائج الأعمال للربع الرابع والعام المالي ٢٠٢٥

بتاريخ:
٥ مارس ٢٠٢٦

راية القابضة تعلن نتائجها المالية للربع الرابع والعام المالي المنتهية في ٢٠٢٥ ، محققة نمواً مضاعفاً عبر جميع قطاعاتها الرئيسية



القاهرة، مصر - ٥ مارس ٢٠٢٦

أعلنت شركة راية القابضة للاستثمارات المالية (RAYA.CA)، وهي إحدى شركات الاستثمار في مصر وتمتلك محفظة متنوعة من الشركات، عن نتائجها المالية المجمعة والمستقلة عن الفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥.

خلال عام ٢٠٢٥، سجلت الشركة إيرادات بلغت ٦٣,٨٢٩ مليون ج.م، محققة نمواً سنوياً بنسبة ٤١,٥٪. وارتفع صافي الربح قبل حقوق الأقلية بنسبة ٥٤,٥٪ على أساس سنوي ليسجل ٢,٩٣٤ مليون ج.م، بهامش صافي ربح قدره ٤,٦٪.

وعلى أساس ربع سنوي، حققت راية القابضة إيرادات قدرها ١٨,٣٢٧ مليون ج.م، بزيادة ٤٢,٧٪ على أساس سنوي و ٣,٤٪ على أساس ربع سنوي. وبلغ صافي الربح قبل حقوق الأقلية ١,١٥٤ مليون ج.م، بنمو ٨٥,٢٪ على أساس سنوي و ٤٢,٩٪ على أساس ربع سنوي، مع هامش صافي ربح ٦,٣٪، مدعوماً بتحسين المنتجات ومحفظة الخدمات التي تقدمها الشركات التابعة للمجموعة.

تعمل راية القابضة عبر سبعة قطاعات متنوعة، في إطار استراتيجيتها القائمة على الابتكار والنمو وتعزيز ريادتها السوقية. وقطاعات الرئيسية هي: قطاع البيع والتوزيع، قطاع التكنولوجيا والبنية الأساسية، قطاع التكنولوجيا المالية، قطاع التعهيد، قطاع التصنيع، قطاع الضيافة، وقطاع الخدمات اللوجستية.

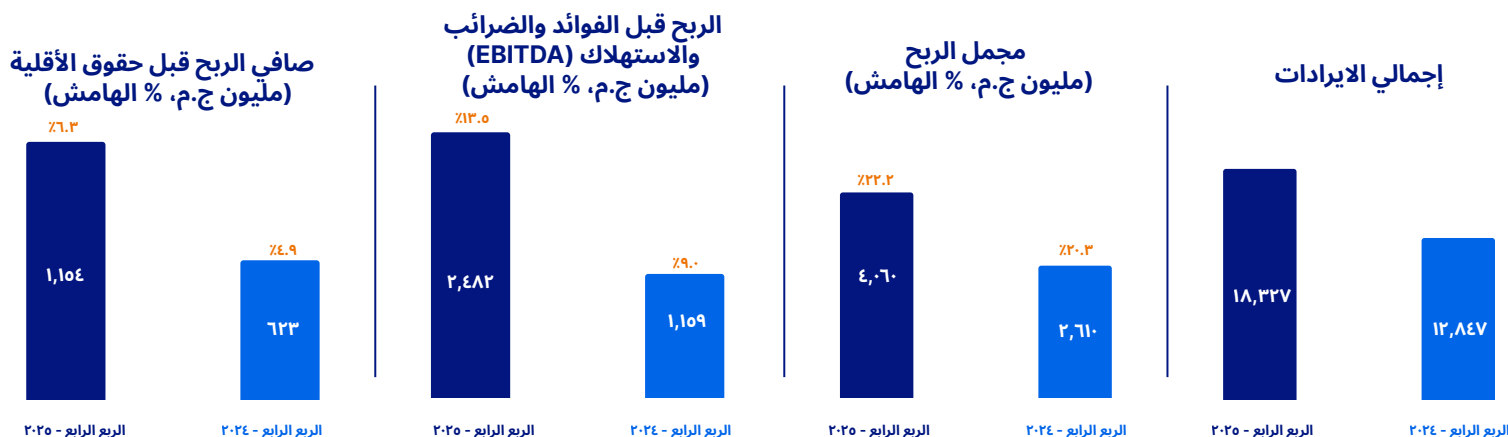
ومن بين الشركات التابعة، أبرز محركات النمو: راية للتوزيع، الرائدة في قطاع البيع والتوزيع، والتي تشغل واحدة من أكبر شبكات التجزئة للإلكترونيات في مصر وتعد موزعاً رئيسياً لعدد من العلامات العالمية في الإلكترونيات الاستهلاكية. وفي قطاع التكنولوجيا والبنية الأساسية، تقدم راية لتكنولوجيا المعلومات حلولاً مؤسسية متطورة عبر سلسلة من الخدمات تشمل الحلول المتكاملة، خدمات تطبيقات الأعمال، بنية مراكز البيانات التحتية، وخدمات مراكز البيانات. أما أمان القابضة، في مجال التكنولوجيا المالية، فتقود جهود الشمول المالي من خلال خمسة أذرع تكاملية تشمل المدفوعات الإلكترونية، التمويل متناهي الصغر، الخدمات المالية، التوريق، والتمويل الاستهلاكي. بينما تتصدر راية لخدمات مراكز الاتصالات (RCX) قطاع التعهيد، مقدمة خدمات دعم عملاء متقدمة ومراكز اتصال وحلول دعم رقمي لقاعدة متنامية من العملاء المحليين والدوليين.

نظرة عامة على أداء المجموعة

الربع الرابع من عام ٢٠٢٥

جميع الأرقام بالمليون جنيه مصري	الربع الرابع من عام ٢٠٢٤	الربع الثالث من عام ٢٠٢٥	الربع الرابع من عام ٢٠٢٥	% التغير الربع سنوي	% التغير السنوي
الإيرادات	١٢,٨٤٧	١٧,٧٢٤	١٨,٣٢٧	٣,٤%	٤٢,٧%
مجمل الربح	٢,٦١٠	٣,٦٢٧	٤,٠٦٠	١١,٩%	٥٥,٥%
هامش مجمل الربح (%)	٢٠,٣%	٢٠,٥%	٢٢,٢%	١,٧ نقطة	١,٨ نقطة
الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك (EBITDA)	١,١٥٩	٢,١٠٦	٢,٤٨٢	١٧,٩%	١١٤,١%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (%)	٩,٠%	١١,٩%	١٣,٥%	١,٧ نقطة	٤,٥ نقطة
صافي الربح قبل حقوق الأقلية	٦٢٣	٨٠٨	١,١٥٤	٤٢,٩%	٨٥,٢%
صافي الربح قبل حقوق الأقلية (%)	٤,٩%	٤,٦%	٦,٣%	١,٧ نقطة	١,٤ نقطة

في الربع الرابع من عام ٢٠٢٥، حققت المجموعة أداءً ماليًا قويًا، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤٢.٧% على أساس سنوي و٣.٤% على أساس ربع سنوي لتسجل ١٨,٣٢٧ مليون ج.م، مقارنة بـ ١٢,٨٤٧ مليون ج.م في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤ و١٧,٧٢٤ مليون ج.م في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. وارتفع مجمل الربح بنسبة ٥٥.٥% على أساس سنوي و١١.٩% على أساس ربع سنوي ليصل إلى ٤,٠٦٠ مليون ج.م في الربع الرابع من ٢٠٢٥، بهامش ٢٢.٢٪، مقارنة بـ ٢٠.٣٪ في الفترة المقابلة من العام السابق و٢٠.٥٪ في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. كما شهد الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) نموًا ملحوظًا بنسبة ١١٤.١% على أساس سنوي و١٧.٩% على أساس ربع سنوي ليصل إلى ٢,٤٨٢ مليون ج.م، محققًا هامشًا قدره ١٣.٥٪، مقارنة بـ ٩.٠٪ في الربع الرابع من عام ٢٠٢٤ و١١.٩٪ في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥. وعلاوة على ذلك، ارتفع صافي الربح قبل حقوق الأقلية بنسبة ٨٥.٢% على أساس سنوي و٤٢.٩% على أساس ربع سنوي ليصل إلى ١,١٥٤ مليون ج.م، بهامش ٦.٣٪، مرتفعًا بمقدار ١.٤ نقطة مئوية مقارنة بالربع الرابع من عام ٢٠٢٤، وبمقدار ١.٧ نقطة مئوية مقارنة بالربع الثالث من عام ٢٠٢٥. وتعكس قدرة المجموعة على تحقيق نمو قوي في صافي الأرباح إلى جانب الحفاظ على هامش مرتفعة مرونة نموذج أعمالها المتنوع وتركيزها الاستراتيجي على القطاعات ذات معدلات النمو المرتفعة. وقد استفاد الأداء الربحي من الزخم القوي في القطاعات عالية النمو، إلى جانب تحسن الكفاءة التشغيلية وتنوع مزيج المنتجات والخدمات، فضلًا عن المساهمات القوية من الإيرادات الموجهة للتصدير. كما شهدت الهوامش تحسنًا ملحوظًا مع اتساع قاعدة الإيرادات، مدعومة باستثمارات استراتيجية موجهة تهدف إلى تسريع وتيرة النمو والحفاظ على زخمه خلال الفترات المقبلة.





نظرة عامة على أداء المجموعة

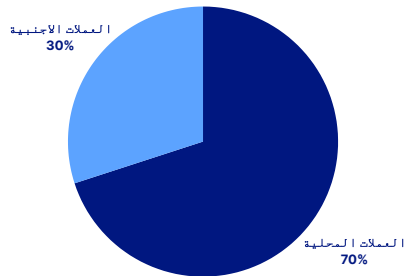
العام المالي ٢٠٢٥

جميع الأرقام بالمليون جنيه مصري	٢٠٢٤	٢٠٢٥	% التغير السنوي
الإيرادات	٤٥,١١٩	٦٣,٨٢٩	٪٤١.٥
مجمل الربح	٩,٤١٩	١٣,٦٩١	٪٤٥.٣
هامش مجمل الربح (%)	٪٢٠.٩	٪٢١.٤	٠.٦ نقطة
الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA)	٤,٨٥٦	٧,٧٩١	٪٦٠.٤
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (%)	٪١٠.٨	٪١٢.٢	١.٤ نقطة
صافي الربح قبل حقوق الأقلية	١,٨٩٩	٢,٩٣٤	٪٥٤.٥
صافي الربح بعد حقوق الأقلية (%)	٪٤.٢	٪٤.٦	٠.٤ نقطة
صافي الربح بعد حقوق الأقلية	١,٦٨٩	٢,٥٨٨	٪٥٣.٣
صافي الربح بعد حقوق الأقلية (%)	٪٣.٧	٪٤.١	٠.٣ نقطة

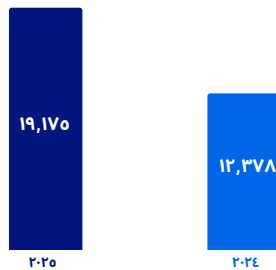
خلال السنة المالية ٢٠٢٥، سجلت المجموعة نموًا قويًا في الإيرادات بنسبة ٪٤١.٥ على أساس سنوي لتصل إلى ٦٣,٨٢٩ مليون ج.م، مقارنة بـ ٤٥,١١٩ مليون ج.م في نفس الفترة من العام الماضي. وقد جاء هذا النمو مدفوعًا باستمرار الزخم التشغيلي لأكثر أربع شركات في المحفظة، حيث واصلت راية للتوزيع تحقيق نمو من خلال التوسع الإقليمي، وتعزيز الخدمات ذات القيمة المضافة، وتوسيع شبكة البيع بالتجزئة؛ فيما شرعت راية لتكنولوجيا المعلومات في إنشاء قسم متخصص في حلول الذكاء الاصطناعي، إلى جانب تعزيز الشراكات المؤسسية وتنفيذ مشروعات كبرى؛ كما حافظت أمان القابضة على أدائها القوي مدعومة بالكفاءات التشغيلية المعززة بالذكاء الاصطناعي، وتنويع المنتجات، وتوسيع شبكة الانتشار؛ بينما استفادت راية لخدمات مراكز الاتصالات من توسيع قاعدة عملائها وتعزيز انتشارها الإقليمي، بما يسهم في تنويع محفظة الخدمات ودعم النمو المستقبلي.

كما ارتفع مجمل الربح بنسبة ٪٤٥.٣ على أساس سنوي ليصل إلى ١٣,٦٩١ مليون ج.م، مقارنة بـ ٩,٤١٩ مليون ج.م في السنة المالية ٢٠٢٤، مع تحسن هامش مجمل الربح بمقدار ٠.٦ نقطة مئوية ليصل إلى ٪٢١.٤، بما يعكس وفورات الحجم واستقرار التسعير رغم الضغوط التضخمية وتقلبات أسعار الصرف. وارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٪٦٠.٤ على أساس سنوي ليصل إلى ٧,٧٩١ مليون ج.م مقارنة بـ ٤,٨٥٦ مليون ج.م، مع تحسن الهامش من ٪١٠.٨ إلى ٪١٢.٢ نتيجة الاستثمارات الاستراتيجية في التوسع والابتكار. وبلغ صافي الربح قبل حقوق الأقلية ٢,٩٣٤ مليون ج.م، بزيادة ٪٥٤.٥ على أساس سنوي مقارنة بـ ١,٨٩٩ مليون ج.م، مع ارتفاع هامش صافي الربح إلى ٪٤.٦ مقابل ٪٤.٢، مدعومًا بتحسين الرافعة التشغيلية، وزيادة الصادرات، وتعزيز ريادة المجموعة في القطاعات عالية النمو. كما ارتفع صافي الربح بعد حقوق الأقلية بنسبة ٪٥٣.٣ على أساس سنوي ليصل إلى ٢,٥٨٨ مليون ج.م مقارنة بـ ١,٦٨٩ مليون ج.م في العام السابق، مع تحسن هامش صافي الربح إلى ٪٤.١ من ٪٣.٧ في العام الماضي. وتعكس هذه النتائج قدرة المجموعة على تحقيق نمو قوي في صافي الأرباح بالتوازي مع توسيع نطاق أعمالها وتعزيز هوامش الربحية، بما يؤكد متانة نموذج أعمالها المتنوع وتركيزها الاستراتيجي على القطاعات ذات النمو المرتفع.

الإيرادات بالعملات الأجنبية



الإيرادات بالعملات الأجنبية (مليون ج.م)



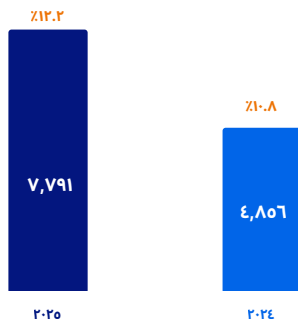
ارتفعت الإيرادات المقومة بالعملات الأجنبية بنسبة ٥٤.٩% على أساس سنوي لتصل إلى ١٩,١٧٥ مليون ج.م خلال السنة المالية ٢٠٢٥، مقارنة بـ ١٢,٣٧٨ مليون ج.م في السنة المالية ٢٠٢٤، مساهمة بنسبة ٣٠.٠% من إجمالي إيرادات المجموعة. ويعكس هذا النمو نجاح استراتيجية راية في التوسع الإقليمي، وجهودها المستمرة لتنويع مصادر الدخل عبر مختلف الأسواق.

كما يعكس الأداء قوة المركز التشغيلي للمجموعة واستمرار استثماراتها في تعميق حضورها بالسوق، وزيادة حصتها السوقية، وإطلاق منتجات جديدة، وتوسيع نطاق تواجدها الدولي. ويأتي هذا الأداء القوي في ظل الضغوط التضخمية وتقلبات أسعار الصرف في مصر، مما يبرز قدرة راية على توليد إيرادات بالعملات الصعبة والتخفيف من المخاطر المرتبطة بالسوق المحلية.

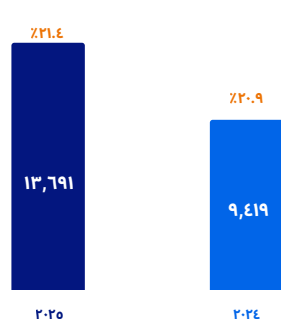
وفي ضوء الاتجاهات الأوسع في الصناعة نحو النمو العابر للحدود والتحول الرقمي، يعزز توسع قاعدة الإيرادات الأجنبية مكانة راية كشركة إقليمية متكاملة تتمتع بمحفظة متوازنة وتركيز طويل الأجل على النمو المستدام.

وتعكس الهوامش القوية بنهاية العام أثر التوسع القائم على زيادة الحجم والاستثمارات الموجهة لاقتناص فرص النمو المرتفع. كما تؤكد قدرة المجموعة على تحقيق نمو قوي في صافي الأرباح بالتوازي مع توسيع نطاق انتشارها في الأسواق مرونة نموذج أعمالها المتنوع وتركيزها الاستراتيجي على القطاعات ذات الإمكانيات العالية.

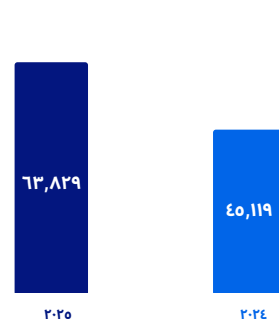
الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA) (مليون ج.م، % الهامش)



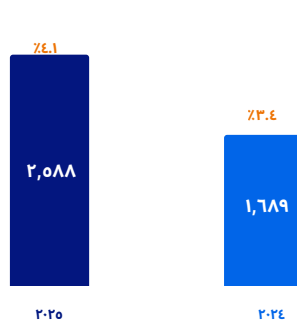
مجمول الربح (مليون ج.م، % الهامش)



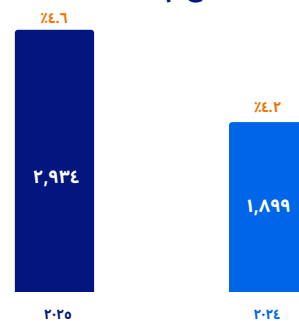
اجمالي الإيرادات



صافي الربح بعد حقوق الأقلية (مليون ج.م، % الهامش)



صافي الربح قبل حقوق الأقلية (مليون ج.م، % الهامش)



نبذة عن راية للتوزيع

تُعدّ راية تريد أكبر موّزع وتاجر تجزئة للأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية في مصر منذ عام ١٩٩٨، حيث تعمل في قطاعي التجزئة والتوزيع، وتمتلك شبكة واسعة تضم أكثر من ٨,٥٠٠ تاجر، وما يزيد على ٦٥ منفذ بيع بالتجزئة، إلى جانب منصة تجارة إلكترونية قوية. وتمثل الشركة علامات تجارية عالمية رائدة مثل سامسونج، ونوكيا، وهواوي، وفيليبس، كما تقدم خدمات متكاملة لما بعد البيع من خلال ٤٨ مركز خدمة. وعلى الصعيد الدولي، تعمل راية تريد في نيجيريا منذ عام ٢٠٠٧، حيث تخدم أكثر من ١٠,٠٠٠ عميل، بما يعكس تركيز الشركة على التوسع الإقليمي وتحقيق نمو مستدام.

تحليل الأداء والتطورات الاستراتيجية الرئيسية

حققت راية للتوزيع أداءً قوياً خلال السنة المالية ٢٠٢٥، حيث نمت الإيرادات بنسبة ٣١.١٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢٣,٨٢٣ مليون ج.م مقارنة بـ ١٨,١٧٦ مليون ج.م في العام السابق، مدفوعة بالتوسع الإقليمي، وتنويع محفظة الأعمال، واستمرار التحول نحو نموذج نمو قائم على الخدمات والشراكات الاستراتيجية. وظلت أنشطة توزيع وبيع الهواتف المحمولة بالتجزئة المحرك الرئيسي للنمو، حيث ساهمت بنسبة ٥٢.٩٪ من إجمالي الإيرادات، بدعم من التوسع الجغرافي، لا سيما في نيجيريا، التي مثلت ٢٠.٨٪ من إجمالي الإيرادات. كما لعبت فئتا الإلكترونيات الاستهلاكية ومزايا دوراً ملحوظاً، حيث ساهمتا بنسبة ١٦.٢٪ من إجمالي إيرادات راية للتوزيع خلال العام. واستند أداء الشركة خلال العام إلى التنفيذ الناجح لعدد من الشراكات الاستراتيجية الهادفة إلى توسيع نطاق الخدمات ذات القيمة المضافة والحلول المتكاملة. ففي قطاع الهواتف المحمولة، أسهمت مبادرات مثل برنامج استبدال شاشات سامسونج، إلى جانب الشراكة الحصرية مع أسوس (Asus) لخدمات ما بعد البيع، في زيادة أحجام أعمال الصيانة وتعزيز تفاعل العملاء، في حين دعم تمديد الشراكة مع لينوفو جهود تحديث البنية التكنولوجية لعملاء الشركات.

كما واصلت الشركة التوسع في حلول التكييف والأنظمة المؤسسية من خلال تنفيذ أول مشروع لأنظمة التكييف متغيرة التدفق (VRF)، والحصول على اعتماد شركة إل جي (LG) كشريك معتمد لخدمات ما بعد البيع، إلى جانب إبرام شراكة استراتيجية مع جونسون كونترولز العربية (Johnson Controls Arabia) لإدخال حلول التكييف بعلامة يورك (YORK) إلى سوق العقارات المصري.

وساهم التوسع في محفظة الأعمال وتعزيز مبادرات القنوات المتكاملة في دعم النمو، بما في ذلك الشراكة مع أمازون لتقديم خدمات تركيب أجهزة التكييف، والإطلاق الرسمي لعلامة "Nothing" بالتعاون مع هالان (Halan)، وتنفيذ تجارب التوصيل المنزلي المعتمدة على تقنية "المخازن المظلمة" (Dark Store)، إلى جانب افتتاح متجر ضخم جديد في مدينة الأقصر. كما عزز توقيع اتفاقية توزيع معتمدة مع شركة أوكي الشرق الأوسط (AUKEY MEA) محفظة العلامات التجارية للشركة في فئات الإلكترونيات الاستهلاكية والإكسسوارات عالية النمو، بما يدعم استدامة نمو الأحجام خلال الفترات المقبلة.

وانعكست هذه المحركات الاستراتيجية والتشغيلية على نمو الربحية، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢١.٠٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢,٢٩٩ مليون ج.م، فيما بلغ هامش مجمل الربح ٩.٦٪ مقارنة بـ ١٠.٤٪ في عام ٢٠٢٤، متأثراً بتغيرات مزيج الإيرادات في ظل تسارع وتيرة التوسع. كما ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٢٤.٠٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٣١٢ مليون ج.م، مع الحفاظ على هامش قوي بلغ ٥.٥٪ مقارنة بـ ٥.٨٪ في العام السابق.

وبوجه عام، يعكس أداء العام قدرة راية للتوزيع على التوسع بكفاءة، وتعميق شراكاتها الاستراتيجية، وتحقيق نمو مستدام في الأرباح مع تعزيز مكانتها التنافسية في السوق.

أبرز مؤشرات الأداء

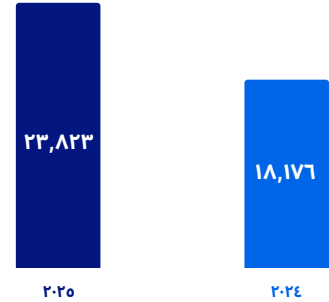
ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣١.١٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢٣,٨٢٣ مليون ج.م (مقابل ١٨,١٧٦ مليون ج.م في السنة المالية ٢٠٢٤)

ساهم قطاع توزيع وبيع الهواتف المحمولة بالتجزئة بنسبة ٥٢.٩٪ من إجمالي الإيرادات؛ فيما مثلت نيجيريا ٢٠.٨٪ ساهمت فئتا الإلكترونيات الاستهلاكية ومزايا بنسبة ١٦.٢٪ من إجمالي الإيرادات
ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢١.٠٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢,٢٩٩ مليون ج.م؛ بهامش ٩.٦٪
ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٢٤.٠٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٣١٢ مليون ج.م؛ بهامش ٥.٥٪

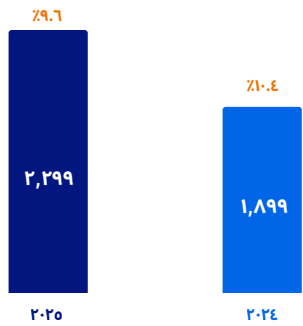
إطلاق برنامج استبدال شاشات سامسونج وتأمين شراكة حصرية مع أسوس (Asus) لخدمات ما بعد البيع
تمديد الشراكة مع لينوفو؛ تنفيذ أول مشروع VRF؛ الحصول على اعتماد إل جي (LG) لخدمات ما بعد البيع؛ وإبرام شراكة مع جونسون كونترولز العربية لإدخال حلول YORK للتكييف
شراكة مع أمازون لتركيب أجهزة التكييف؛ إطلاق علامة "Nothing" بالتعاون مع هالان؛ توقيع اتفاقية توزيع مع AUKEY MEA

تنفيذ تجارب التوصيل المنزلي عبر تقنية "المخازن المظلمة" وافتتاح متجر ضخم جديد في الأقصر

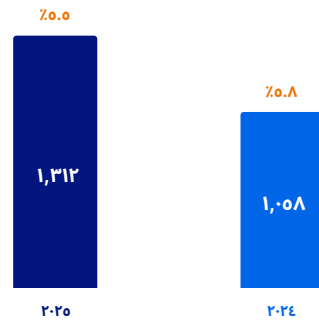
إجمالي الإيرادات (مليون ج.م)



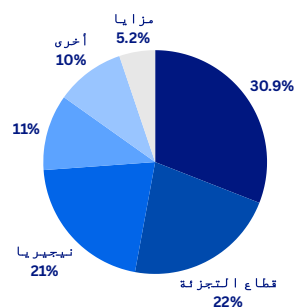
مجمّل الربح (مليون ج.م، % الهامش)



الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA) (مليون ج.م، % الهامش)



توزيع الإيرادات حسب الفئة (السنة المالية ٢٠٢٥)



نبذة عن راية لتكنولوجيا المعلومات

تُعدّ راية لتكنولوجيا المعلومات (Raya IT)، التي تأسست عام ١٩٩٨، إحدى الشركات الرائدة في مجال تكامل الأنظمة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تخدم أكثر من ١٠٠٠ عميل من كبرى الشركات والمؤسسات في قطاعات الخدمات المصرفية، والاتصالات، والقطاع الحكومي، وتجارة التجزئة. وتقدم الشركة خدمات متكاملة للتحويل الرقمي تشمل مراكز بيانات معتمدة، وأنظمة تخطيط موارد المؤسسات (ERP)، والبنية التحتية للاتصالات، ومنصات الحوسبة السحابية، وتقنيات الخدمات المصرفية الذاتية. وتزاول راية لتكنولوجيا المعلومات عملياتها في مصر والمملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة وشرق أفريقيا، كما ترتبط بشركات استراتيجية مع شركات تكنولوجيا عالمية رائدة مثل سيسكو (Cisco)، وأوراكل (Oracle)، وديبولد نيكسدورف (Diebold Nixdorf). وتمتد أنشطة الشركة عبر أربعة قطاعات رئيسية تشمل: راية للنظم (تكامل الأنظمة)، راية للخدمات الدولية (حلول ERP/Oracle)، راية لمراكز البيانات، وراية لخدمات الشبكات (البنية التحتية).

تحليل الأداء والتطورات الاستراتيجية الرئيسية

حققت راية لتكنولوجيا المعلومات (RIT) أداءً استثنائيًا خلال السنة المالية ٢٠٢٥، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٧٠.٣٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٨,٤١٠ مليون ج.م، مقارنة بـ ١٠,٨١٣ مليون ج.م في السنة المالية ٢٠٢٤. وجاء هذا النمو القوي مدفوعًا بارتفاع الطلب في السوق، والتنفيذ الناجح لعدد من المشروعات الكبرى والمتوسطة، وزيادة مساهمة خدمات الإدارة المُدارة والخدمات المتكررة ذات الهوامش المرتفعة، بما يعزز نموذج النمو القابل للتوسع والاستدامة للشركة. وظل القطاع المصرفي أحد أبرز مصادر الإيرادات، حيث قدمت راية لتكنولوجيا المعلومات خدماتها لمؤسسات رائدة مثل البنك الأهلي المصري وبنك مصر، من خلال توريد وتشغيل أجهزة الصراف الآلي (ATM)، وحلول التعاون وتجربة العملاء، إلى جانب إنشاء وإدارة وتشغيل مراكز البيانات. وظلت راية للنظم المحرك الرئيسي للنمو، حيث ساهمت بنحو ٧٤٪ من إجمالي إيرادات القطاع، مع الحفاظ على ريادتها في سوق البنية التحتية لأجهزة الصراف الآلي في مصر، إلى جانب توسيع حضورها في مجال البنية التحتية المؤسسية. كما سجلت شركة راية لخدمات الشبكات (RNS) زخمًا قويًا، لا سيما في أنشطة البنية التحتية لمراكز البيانات، حيث ارتفعت مساهمتها في الإيرادات بشكل ملحوظ لتتضاعف من ٨٪ في عام ٢٠٢٤ إلى ١٩٪ في عام ٢٠٢٥، مدعومة بارتفاع الطلب. كما تلقى النمو دعمًا إضافيًا من المشاركة في مشروعات كبرى مع كل من المصرية للاتصالات و إي آند مصر.

وشهدت مجمل الربح تحسنًا ملحوظًا خلال العام، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة ٩٦.٢٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٣,٩٨٤ مليون ج.م، مقارنة بـ ٢,٠٣١ مليون ج.م في السنة المالية ٢٠٢٤، مما أدى إلى توسع هامش مجمل الربح بمقدار ٢.٨ نقطة مئوية ليصل إلى ٢١.٦٪ مقابل ١٨.٨٪ في العام السابق. كما تضاعف الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بأكثر من الضعف، مرتفعًا بنسبة ١١٥.٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٣,١١٠ مليون ج.م، مع تحسن الهامش بمقدار ٣.٦ نقطة مئوية ليصل إلى ١٦.٩٪ مقارنة بـ ١٣.٣٪ في السنة المالية ٢٠٢٤. ويعكس هذا التحسن الكبير في الربحية ارتفاع الرافعة التشغيلية، وتحسن الكفاءة، وزيادة مساهمة الخدمات المتكررة ذات القيمة المضافة المرتفعة.

وخلال العام، عززت راية لتكنولوجيا المعلومات شراكاتها الاستراتيجية في مجالات الشبكات، والأمن السيبراني، وإدارة البيانات، والحوسبة السحابية، كما نجحت في تأمين تسهيلات ائتمانية استراتيجية لدعم مشروعات التحول الرقمي واسعة النطاق، لا سيما في القطاع المصرفي. وعلى الصعيد الإقليمي، مثل الحصول على رخصة في المملكة العربية السعودية محطة رئيسية ضمن استراتيجية التوسع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مما يعزز موقع القطاع لتحقيق نمو مستدام خلال الفترات المقبلة.

أبرز مؤشرات الأداء

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٧٠.٣٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٨,٤١٠ مليون ج.م (مقابل ١٠,٨١٣ مليون ج.م في السنة المالية ٢٠٢٤)

ساهمت شركة راية للنظم بنسبة ٧٤٪ من إيرادات القطاع، مع الحفاظ على ريادتها في سوق البنية التحتية لأجهزة الصراف الآلي في مصر

رفعت شركة راية لخدمات الشبكات (RNS) مساهمتها في الإيرادات إلى ١٩٪ (مقابل ٨٪ في ٢٠٢٤)، مدفوعة بالطلب القوي على البنية التحتية لمراكز البيانات

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٩٦.٢٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٣,٩٨٤ مليون ج.م؛ مع توسع هامش مجمل الربح إلى ٢١.٦٪ (+٢.٨ نقطة مئوية)

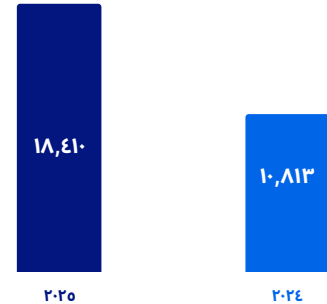
ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ١١٥.٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٣,١١٠ مليون ج.م؛ مع وصول هامش EBITDA إلى ١٦.٩٪ (+٣.٦ نقطة مئوية)

ظل القطاع المصرفي محركًا رئيسيًا للإيرادات، مع تقديم خدمات للبنك الأهلي المصري وبنك مصر في مجالات أجهزة الصراف الآلي، وحلول تجربة العملاء، ومراكز البيانات

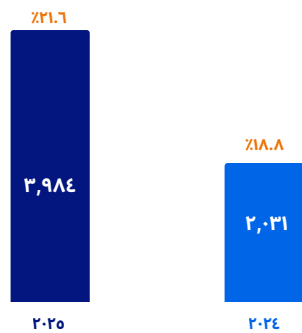
المشاركة في مشروعات كبرى مع المصرية للاتصالات وإي آند مصر

تأمين تسهيلات ائتمانية استراتيجية والحصول على رخصة في المملكة العربية السعودية لدعم التوسع الإقليمي

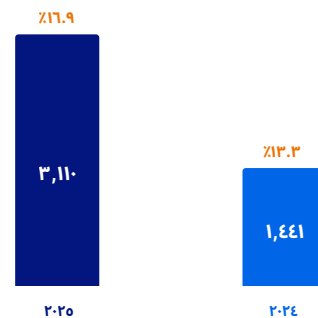
اجمالي الإيرادات
(مليون ج.م)



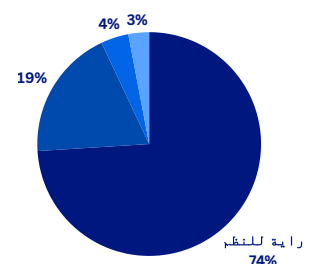
مجم الربح
(مليون ج.م، % الهامش)



الربح قبل الفوائد والضرائب
والاستهلاك (EBITDA)
(مليون ج.م، % الهامش)



توزيع الإيرادات حسب الفئة
(السنة المالية ٢٠٢٥)





نبذة عن أمان القابضة

تُعدّ أمان القابضة إحدى أبرز منصات التكنولوجيا المالية المتكاملة في مصر، وإحدى الشركات الرئيسية ضمن محفظة استثمارات راية القابضة للاستثمارات المالية. تأسست المجموعة عام ٢٠١٦، وتعمل عبر عدة مجالات تشمل المدفوعات الرقمية، والخدمات المالية، والتمويل الاستهلاكي، والتمويل متناهي الصغر، والتوريق، مع تركيز قوي على تعزيز الشمول المالي ودعم توجه الدولة نحو التحول إلى مجتمع غير نقدي.

ويضم النظام المتكامل لأمان القابضة عددًا من الكيانات التشغيلية، تشمل: أمان للمدفوعات الإلكترونية، التي تقدم حلول المدفوعات الرقمية؛ وأمان للخدمات المالية، التي توفر خدمات سداد الفواتير والخدمات المالية القائمة على نظم التقسيط؛ وأمان للتمويل الاستهلاكي، وهي شركة مرخصة تقدم حلول التمويل الاستهلاكي؛ وأمان للتمويل متناهي الصغر، التي تخدم المشروعات متناهية الصغر والصغيرة؛ وأمان للتوريق، التي تدعم أنشطة التمويل المهيكل. ويتيح هذا الهيكل المتنوع تحقيق تكامل تشغيلي وتعزيز نموذج إيرادات متعدد المصادر يتمتع بالمرونة والاستدامة.

تحليل الأداء والتطورات الاستراتيجية الرئيسية

حققت أمان القابضة أداءً قويًا خلال العام، مدعومًا باستمرار الزخم عبر منصاتها المتكاملة في مجال التكنولوجيا المالية. وخلال السنة المالية ٢٠٢٥، ارتفعت إيرادات أمان بنسبة ٤٩.١٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٩,٥٥٣ مليون ج.م، مقارنة بـ ٦,٤١٠ مليون ج.م في السنة المالية ٢٠٢٤، بما يعكس تسارع نمو المعاملات، واستمرار التوسع في شبكة الانتشار، وزيادة الاعتماد على باقة خدماتها المالية الرقمية المتنوعة.

وجاء النمو مدفوعًا بشكل رئيسي بعائد الفروق التمويلية، الذي شكّل ٣٨.٨٪ من صافي الإيرادات، تلاه نشاط السلع الاستهلاكية الرقمية بنسبة ٣١.٣٪، فيما ساهمت رسوم التحصيل والمعاملات بنسبة ٢٩.٩٪. كما ارتفع إجمالي قيمة المعاملات (GTV) بنسبة ٤٧.٦٪ ليصل إلى ١٠٣,٨٥٩ مليون ج.م، مما يعكس ارتفاع مستوى تفاعل العملاء واتساع نطاق تبني منظومة أمان للخدمات المالية الرقمية.

وشهدت الكفاءة التشغيلية تحسّنًا مستمرًا مع توظيف أمان المتزايد لتحليلات متقدمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي، لا سيما في أنشطة التحصيل، حيث أسهمت الأدوات التنبؤية في تحسين استهداف العملاء وتوقيت التواصل واستراتيجيات التفاعل، مما أدى إلى ارتفاع معدلات التحصيل، وانخفاض مخاطر التعثر، وتحقيق وفورات ملموسة في التكاليف دون زيادة في عدد الموظفين. كما تم توسيع تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتشمل تحليلات الموارد البشرية، وقياس رضا العملاء، والتنبؤ بمعدلات التخارج، إلى جانب تطوير الأنظمة، مثل أتمتة عمليات الائتمان التي خفّضت زمن المعالجة بنسبة ٤٠٪، بما يعزز قابلية التوسع ويحسن تجربة العملاء.

واستند النمو كذلك إلى الابتكار في المنتجات، والتوسع في خدمات التمويل الإسلامي، وتعزيز التكامل داخل المنظومة، حيث واصلت أمان الاستفادة من نموذجها المتكامل كميزة تنافسية رئيسية. وتم توسيع تطبيق Super App ليشمل حلول تمويل استهلاكي متوافقة مع أحكام الشريعة، بدعم من لجنة رقابة شرعية تم تأسيسها حديثًا، كما تم تعميم خدمات التمويل الإسلامي على مستوى الجمهورية من خلال منافذ مخصصة وفروع متخصصة. واستمرت شبكة التجار الداخليين لدى أمان في دعم عمليات البيع المتبادل بين التمويل الاستهلاكي والتمويل متناهي الصغر، مما أسفر عن ضم أكثر من ٣,٢٠٠ تاجر جديد وتنفيذ ما يزيد عن ١٨,٠٠٠ عملية تقسيط.

وعلى صعيد الربحية، تعزز الأداء بالتوازي مع نمو الإيرادات، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة ٥٨.٣٪ ليصل إلى ٤,٠١٩ مليون ج.م، مع توسع هامش مجمل الربح بمقدار ٢.٥ نقطة مئوية ليبلغ ٤٢.١٪، مدعومًا بتحسين مزيج الإيرادات وتعزيز كفاءة التنفيذ التشغيلي.

كما ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٨٣.٠٪ ليصل إلى ١,٤٩١ مليون ج.م، مع توسع هامش EBITDA بمقدار ٢.٩ نقطة مئوية ليصل إلى ١٥.٦٪. ويعكس هذا التحسن الكبير في الهوامش ارتفاع الرافعة التشغيلية، والانضباط في إدارة التكاليف، وزيادة مساهمة الخدمات ذات القيمة المضافة المرتفعة.

أبرز مؤشرات الأداء

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤٩.١٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٩,٥٥٣ مليون ج.م (مقابل ٦,٤١٠ مليون ج.م في السنة المالية ٢٠٢٤)

ساهم عائد الفروق التمويلية بنسبة ٣٨.٨٪ من صافي الإيرادات، تلاه نشاط السلع الاستهلاكية الرقمية بنسبة ٣١.٣٪، فيما شكلت رسوم التحصيل والمعاملات نسبة ٢٩.٩٪

ارتفع إجمالي قيمة المعاملات (GTV) بنسبة ٤٧.٦٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١٠٣,٨٥٩ مليون ج.م

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٥٨.٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٤,٠١٩ مليون ج.م؛ مع توسع هامش مجمل الربح إلى ٤٢.١٪ (٢.٥+ نقطة مئوية)

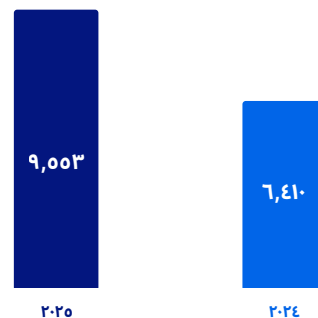
ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٨٣.٠٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٤٩١ مليون ج.م؛ مع وصول هامش EBITDA إلى ١٥.٦٪ (٢.٩+ نقطة مئوية)

خفّض زمن معالجة طلبات الائتمان بنسبة ٤٠٪ من خلال تطوير أنظمة الأتمتة

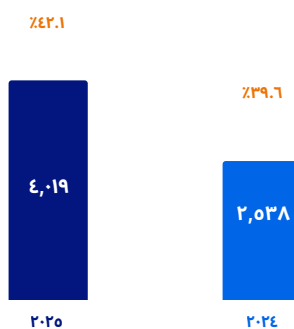
توسيع باقة الحلول المتوافقة مع الشريعة عبر تطبيق Super App وتأسيس لجنة رقابة شرعية

ضم أكثر من ٣,٢٠٠ تاجر جديد وتنفيذ أكثر من ١٨,٠٠٠ عملية تقسيط

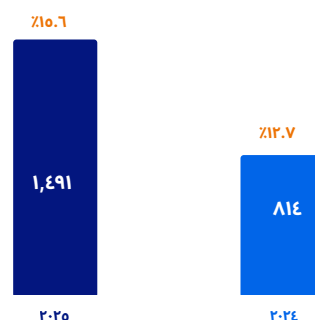
إجمالي الإيرادات (مليون ج.م)



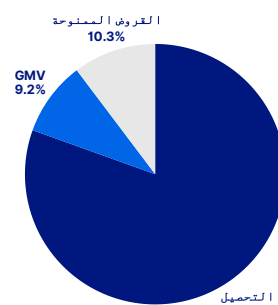
مجمّل الربح (مليون ج.م، % الهامش)



الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA) (مليون ج.م، % الهامش)



توزيع الإيرادات حسب الفئة (السنة المالية ٢٠٢٥)

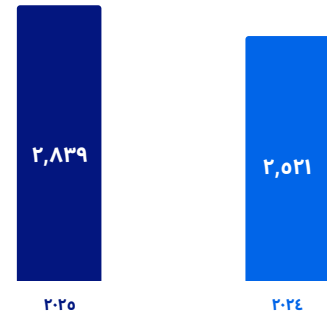


نبذة عن راية لخدمات مراكز الاتصالات

تُعدّ راية لخدمات مراكز الاتصالات (RCX) المزود الرائد لخدمات التعهيد (BPO) وإدارة تجربة العملاء في مصر، مع خبرة إقليمية وعالمية تمتد لأكثر من ٢٠ عامًا. وتدير الشركة ١٤ مركز تقديم خدمات متطورًا في كل من مصر، ودولة الإمارات العربية المتحدة، والبحرين، والمملكة العربية السعودية، وبولندا، بطاقة تشغيلية تصل إلى ٧,٦٠٠ مقعد، وبقوة عاملة تزيد على ٦,٥٠٠ موظف.

وتخدم راية لخدمات مراكز الاتصالات أكثر من ١٠٠ عميل عبر أكثر من ٢٥ لغة، حيث تدير ما يزيد على ١٦ مليون معاملة شهريًا في قطاعات عالية النمو تشمل الاتصالات والإعلام، والتكنولوجيا، والتجارة الإلكترونية، والخدمات المصرفية والمالية والتأمين (BFSI)، والرعاية الصحية، وتجارة التجزئة. كما تحمل الشركة شهادة COPC، وتُعدّ شركة خدمات التعهيد (BPO) الوحيدة المدرجة في البورصة المصرية تحت رمز التداول RACC.CA.

اجمالي الإيرادات (مليون ج.م.)



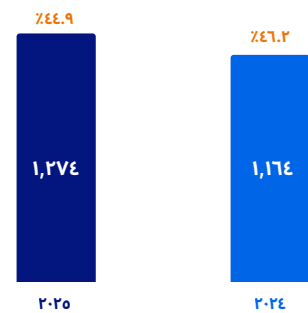
تحليل الأداء والتطورات الاستراتيجية الرئيسية

حققت راية لخدمات مراكز الاتصالات (RCX) أداءً ماليًا قويًا خلال السنة المالية ٢٠٢٥، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٢.٦٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢,٨٣٩ مليون ج.م. وعلى مستوى قطاعات الخدمات، ظل نشاط خدمات التعهيد الخارجي المحرك الرئيسي للإيرادات، محققًا ١,٥٢٥ مليون ج.م. وممثلًا نسبة ٥٣.٧٪ من إجمالي الإيرادات. كما سجل نشاط خدمات الاستضافة ٧٦٧ مليون ج.م. (٢٧.٠٪)، فيما ساهمت خدمات التعهيد الداخلي (Insourcing) بمبلغ ٥٤٦ مليون ج.م. (١٩.٣٪).

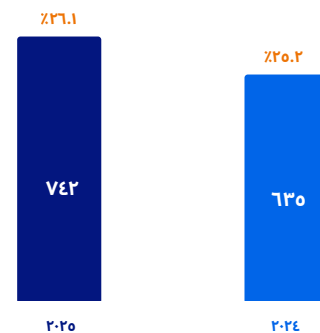
ومن حيث العملة، شكلت الإيرادات الخارجية المقومة بالدولار الأمريكي نسبة ٦٨.٦٪ من إجمالي الإيرادات، مقابل ٣١.٤٪ للإيرادات المحلية، بما يعكس التركيز الاستراتيجي للشركة على تنمية الإيرادات المتكررة بالعملة الأجنبية للحد من تقلبات أسعار الصرف.

وعلى الصعيد الجغرافي، ظلت المراكز التشغيلية داخل مصر المحرك الرئيسي للنمو، مساهمة بنسبة ٨١.٤٪ من إجمالي الإيرادات، فيما ساهمت المراكز التشغيلية في دول الخليج بنسبة ١٦.٩٪، وسجل فرع بولندا نسبة ١.٦٪ من إجمالي الإيرادات. ويعكس هذا الانتشار الجغرافي المتنوع قدرة راية لخدمات مراكز الاتصالات على خدمة قاعدة عملاء عالمية، مع الاستفادة من الميزة التنافسية لمراكزها التشغيلية في مصر من حيث التكلفة والموقع الاستراتيجي. وحافظت الربحية على قوتها، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة ٩.٥٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٢٧٤ مليون ج.م. في السنة المالية ٢٠٢٥، مقارنة بـ ١,١٦٤ مليون ج.م. في السنة المالية ٢٠٢٤، مع الحفاظ على هامش مجمل ربح متميز بلغ ٤٤.٩٪. كما ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ١٦.٨٪ ليصل إلى ٧٤٢ مليون ج.م. مع تحسن هامش EBITDA إلى ٢٦.١٪، بما يعكس تحسن الكفاءة التشغيلية، والانضباط في إدارة التكاليف، والتركيز المستمر على الخدمات ذات الهوامش الأعلى.

مجمّل الربح (مليون ج.م.، % الهامش)



الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA) (مليون ج.م.، % الهامش)

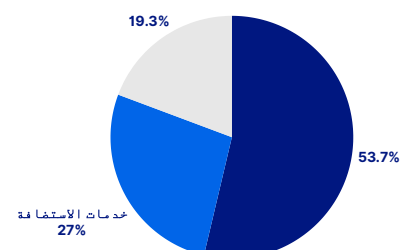


أبرز مؤشرات الأداء

ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٢.٦٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢,٨٣٩ مليون ج.م. ارتفع مجمل الربح بنسبة ٩.٥٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٢٧٤ مليون ج.م.؛ مع الحفاظ على هامش قوي بلغ ٤٤.٩٪.

ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ١٦.٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٧٤٢ مليون ج.م.؛ مع توسع هامش EBITDA إلى ٢٦.١٪ (+٠.٩ نقطة مئوية) يعكس تحسن الهوامش ارتفاع الكفاءة التشغيلية، والانضباط في إدارة التكاليف، والاستمرار في التركيز على الخدمات ذات الهوامش الربحية الأعلى.

توزيعة الإيرادات حسب الفئة (السنة المالية ٢٠٢٥)



نبذة عن راية فودز

تأسست راية فودز عام ٢٠١٠، وتُعدّ إحدى أكبر الشركات المصرية العاملة في إنتاج وتصدير الفواكه والخضروات المجمدة. وتحتل الشركة المركز الثاني كأكبر مُصدّر في هذا القطاع على مستوى مصر، كما تُعدّ المُصدّر الأول للفراولة المجمدة. ومع خدمة أكثر من ٥٠ سوقًا دوليًا، وتوجيه نحو ٩٩٪ من إنتاجها للتصدير، تُعدّ راية فودز لاعبًا رئيسيًا في قطاع الصادرات الزراعية والغذائية في مصر. وتعتمد الشركة على نموذج أعمال متكامل رأسياً يشمل التوريد، والإنتاج، وضمان الجودة، والتوزيع العالمي، بما يدعم قدرتها التنافسية واستدامة عملياتها.

تحليل الأداء والتطورات الاستراتيجية الرئيسية

حققت راية فودز نموًا قويًا في الإيرادات خلال السنة المالية ٢٠٢٥، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٤.٠٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢,٢٠٤ مليون ج.م. وتستند إيرادات الشركة إلى قاعدة قوية ومستقرة، حيث يتم توليد ٩٥٪ منها بالعملة الأجنبية. واستحوذت كل من الولايات المتحدة وأوروبا مجتمعيتين على ٧٨٪ من إجمالي الإيرادات، فيما ساهمت الصين بنسبة ١١٪.

وظلت المنتجات القائمة على الفراولة تهيمن على محفظة الشركة، ممثلة ٨٥٪ من إجمالي المبيعات. وفي الوقت ذاته، ساهمت جهود التنوع المستمرة في منتجات الفاصوليا الخضراء، والبروكلي، والملوخية، وغيرها من الخضروات المجمدة في دعم نمو القطاعات غير المرتبطة بالفراولة.

وحافظت الربحية على متانتها خلال العام، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢.٤٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٧٢٠ مليون ج.م. في السنة المالية ٢٠٢٥، مقارنة بـ ٧٠٣ مليون ج.م. في السنة المالية ٢٠٢٤. فيما تراجع هامش مجمل الربح إلى ٣٢.٦٪، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع التكاليف التشغيلية المرتبطة بمبادرات التوسع خلال العام، إلى جانب تأثيرات فروق ترجمة العملات الأجنبية في قطاع الأغذية المجمدة خلال الفترة.

كما ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٢.٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٤١٣ مليون ج.م؛ إلا أن هامش EBITDA انخفض بمقدار ٥.٧ نقطة مئوية ليصل إلى ١٨.٧٪. ويعود انكماش الهوامش بشكل أساسي إلى تأثيرات مرتبطة بأسعار الصرف، وتغيرات في مزيج الإيرادات، والتباطؤ المؤقت في أحجام قطاع الأغذية المجمدة، وهو ما تم تعويضه جزئيًا من خلال استمرار الانضباط التشغيلي وجهود تحسين التكلفة.

أبرز مؤشرات الأداء

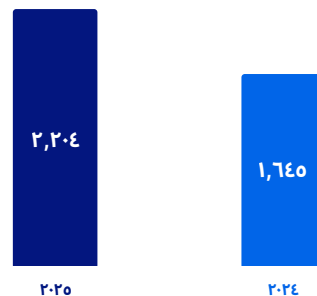
ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٤.٠٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢,٢٠٤ مليون ج.م. تم توليد ٩٥٪ من الإيرادات بالعملة الأجنبية؛ حيث استحوذت الولايات المتحدة وأوروبا على ٧٨٪ من إجمالي الإيرادات، فيما ساهمت الصين بنسبة ١١٪.

مثلت المنتجات القائمة على الفراولة ٨٥٪ من إجمالي المبيعات، مع استمرار جهود التنوع في الفاصوليا الخضراء، والبروكلي، والملوخية، وغيرها من الخضروات المجمدة.

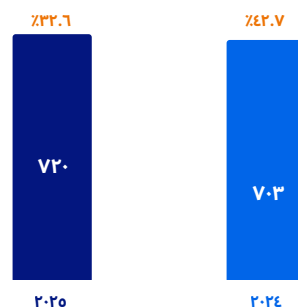
ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢.٤٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٧٢٠ مليون ج.م؛ مع تسجيل هامش مجمل ربح بلغ ٣٢.٦٪.

ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٢.٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٤١٣ مليون ج.م؛ مع وصول هامش EBITDA إلى ١٨.٧٪ (-٥.٧ نقطة مئوية).

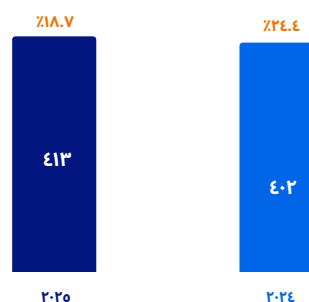
اجمالي الإيرادات (مليون ج.م.)



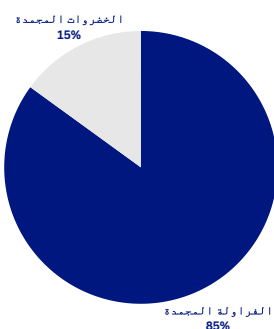
مجمّل الربح (مليون ج.م.، % الهامش)



الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) (مليون ج.م.، % الهامش)



توزيعة الإيرادات حسب الفئة (السنة المالية ٢٠٢٥)



نبذة عن راية لتوزيع المنتجات سريعة التداول (FMCG)

تأسست راية لتوزيع المنتجات سريعة التداول عام ٢٠٠٥، وقد رشحت مكانتها كأحد أبرز شركات التوزيع في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة التداول في مصر. وتقدم الشركة باقة متكاملة من الخدمات تشمل المبيعات، والتوزيع، والخدمات اللوجستية، والترويج، عبر قنوات متعددة تشمل تجارة التجزئة، والجملة، وقطاع الضيافة والمطاعم (HORECA)، وقنوات (B2B).

وتدير راية للسلع الاستهلاكية ١٣ مركز توزيع موزعة استراتيجيًا، تخدم أكثر من ٧٠,٠٠٠ نقطة بيع في ١٤ محافظة على مستوى الجمهورية. كما تضم محفظة الشركة شركات مع علامات تجارية عالمية بارزة مثل نستله (Nestlé)، وبيبسيكو (PepsiCo)، وفرونييري (Froneri)، ما يتيح تقديم مجموعة متنوعة وعالية الجودة من المنتجات.

تحليل الأداء والتطورات الاستراتيجية الرئيسية

حققت راية لتوزيع المنتجات سريعة التداول أداءً قويًا خلال السنة المالية ٢٠٢٥، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٥.٣٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢,٣٦٤ مليون ج.م، مدفوعة بتوسع محفظة المنتجات، وإطلاق علامات تجارية جديدة، وتوسيع نطاق التوزيع عبر الفئات الرئيسية. وقاد النمو الاستمرار في التوسع من قطاع الضيافة والمطاعم (HORECA) إلى قنوات تجارة التجزئة، إلى جانب طرح علامة إضافية متميزة للقهوة التركية وحبوب القهوة، بما دعم نمو الأحجام والقيمة ضمن قطاع المشروبات.

كما تلقى الأداء دعمًا من التوسع في فئة الوجبات الخفيفة، ودخلت الشركة كذلك فئات جديدة من منتجات البروتين متوسطة وعالية الجودة، في حين أسهمت الاستثمارات المستمرة في المخازن وتوسيع شبكة التوزيع في تعزيز التغطية على مستوى الجمهورية وتحسين كفاءة التنفيذ.

وأسفرت مبادرات التوسع عن نمو قوي في الإيرادات، حيث شكل توزيع المنتجات الغذائية نسبة ٦٦٪ من إجمالي الإيرادات، فيما ساهم توزيع المنتجات غير الغذائية بنسبة ٣٤٪، بما يعكس محفظة متوازنة ومتنوعة.

ولعبت الشركات التجارية الاستراتيجية دورًا محوريًا في دعم النتائج، في حين ساهم الأداء القوي للشركاء الرئيسيين، ومن بينهم نستله (Nestlé) وفرونييري (Froneri)، بشكل إيجابي في النتائج. كما برزت شركة حيات (Hayat) كشريك مميز خلال العام، متجاوزة التوقعات ومحققة نموًا قويًا على مستوى الأحجام والقيمة. وخلال العام، عززت راية لتوزيع المنتجات سريعة التداول محفظة زيوت التشحيم مع شركاء توزيع استراتيجيين مع شركة إي في لخدمات البترول (EV for Petroleum Services Company)، الموزع المرخص لشركة بتروناس لزيوت التشحيم الدولية (PETRONAS Lubricants International) في مصر، مستفيدة من منصتها واسعة الانتشار لتعزيز التواجد السوقي.

وشهدت الربحية تحسنًا ملحوظًا، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٠.٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٣٦٩ مليون ج.م، مقارنة بـ ٣٢٣ مليون ج.م في السنة المالية ٢٠٢٤. كما توسع هامش مجمل الربح بمقدار ١.٥ نقطة مئوية ليصل إلى ١١.٩٪، مدعومًا بتحسين مزيج المنتجات ورفع كفاءة التشغيل. وارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٢٣.٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٩٨ مليون ج.م، مع تحسن هامش EBITDA بمقدار ٠.٦ نقطة مئوية ليصل إلى ٤.٣٪، بما يعكس الانضباط في التنفيذ وكفاءة إدارة المحفظة عبر قطاع السلع الاستهلاكية المتنوع.

أبرز مؤشرات الأداء

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٥.٣٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢,٣٦٤ مليون ج.م

ساهم توزيع المنتجات الغذائية بنسبة ٦٦٪ من إجمالي الإيرادات، فيما شكلت المنتجات غير الغذائية نسبة ٣٤٪

توسيع محفظة المشروبات من خلال طرح قهوة جبال التركية في قنوات التجزئة وإطلاق علامة جديدة متميزة للقهوة وحبوب البن

تعزيز فئات الوجبات الخفيفة وزيوت التشحيم والأغذية المجمدة، إلى جانب دخول فئات البروتين متوسطة وعالية الجودة

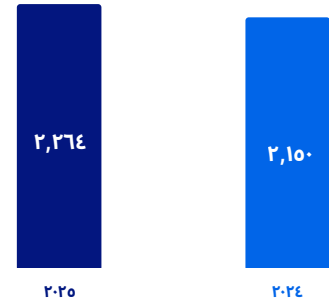
توقيع اتفاقية مع قنوات التجارة الحديثة مع شركة إماراتي مكرونة، وتحقيق نمو قوي بالشراكة مع نستله (Nestlé) وفرونييري (Froneri) وحيات (Hayat)

إبرام شراكة استراتيجية في قطاع زيوت التشحيم مع شركة إي في لخدمات البترول، الموزع المرخص لبتروناس لزيوت التشحيم في مصر

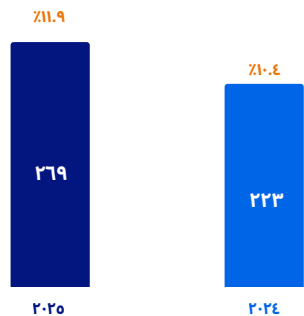
ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٠.٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٣٦٩ مليون ج.م؛ مع توسع هامش مجمل الربح إلى ١١.٩٪ (+١.٥ نقطة مئوية)

ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٢٣.٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٩٨ مليون ج.م؛ مع تحسن هامش EBITDA إلى ٤.٣٪ (+٠.٦ نقطة مئوية)

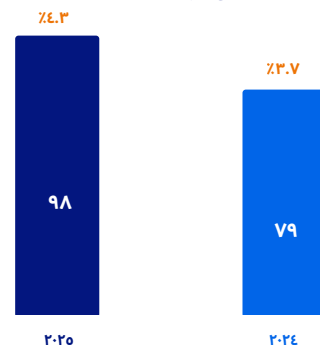
اجمالي الإيرادات
(مليون ج.م)



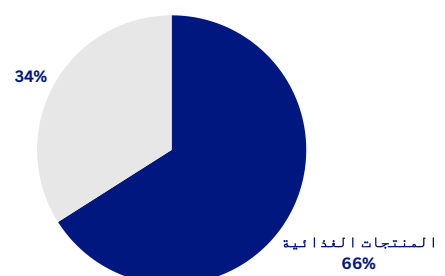
مجم الربح
(مليون ج.م، % الهامش)



الربح قبل الفوائد والضرائب
والاستهلاك (EBITDA)
(مليون ج.م، % الهامش)



توزيع الإيرادات حسب الفئة
(السنة المالية ٢٠٢٥)



نبذة عن راية أوتو

تأسست راية أوتو عام ٢٠١٨، وهي شركة مصرية سريعة النمو في مجال حلول التنقل، تركز على المركبات الكهربائية، وعربات الجولف، والمركبات التجارية الخفيفة. وقد استثمرت الشركة أكثر من ٤٢٠ مليون جنيه مصري في إنشاء منشأة تصنيع على مساحة ١٠,٠٠٠ متر مربع، إلى جانب عقد شراكات استراتيجية تهدف إلى دعم وتطوير منظومة النقل الكهربائي في مصر.

وبصفتها أحد اللاعبين الرئيسيين في منظومة المركبات الكهربائية المحلية، تعمل راية أوتو على تقديم علامات تجارية عالمية إلى السوق المصري، وتطوير البنية التحتية لخدمات ما بعد البيع، والترويج لاعتماد المركبات الكهربائية، وذلك بما يتماشى مع أهداف الاستدامة ضمن رؤية مصر ٢٠٣٠.

تحليل الأداء والتطورات الاستراتيجية الرئيسية

حققت راية أوتو أداءً قويًا خلال السنة المالية ٢٠٢٥، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٠.٩٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١,٧٩١ مليون ج.م، مقارنة بـ ١,٣٦٨ مليون ج.م في السنة المالية ٢٠٢٤، مدفوعة بنمو متوازن عبر مختلف أنشطة محفظتها، بقيادة قطاع السيارات الكهربائية. وقد برزت السيارات الكهربائية كمحرك النمو الرئيسي خلال العام، مساهمة بنسبة ٧٦٪ من إجمالي الإيرادات، مدعومة بالإطلاق الناجح والتوسع في طرازات XPENG. بما يعكس تنامي الطلب على حلول التنقل الكهربائي في السوق المصري. كما ساهم قطاع المركبات التجارية وخدمات ما بعد البيع بشكل إيجابي، بدعم من زيادة الطلب والتوسع في عروض الدراجات النارية والمركبات ثلاثية العجلات.

وتحسنت الربحية بالتوازي مع نمو الإيرادات، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة ٤٢.٠٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٤١٣ مليون ج.م، مع توسع هامش مجمل الربح بمقدار ١.٨ نقطة مئوية ليبلغ ٢٣.١٪، مدفوعًا بتحسين مزيج المنتجات وارتفاع الكفاءة التشغيلية. كما ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٣٢.٧٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢٣٨ مليون ج.م، محققًا هامشًا قويًا بلغ ١٣.٣٪، بدعم من الرافعة التشغيلية والانضباط في إدارة التكاليف وتحسين هيكل المحفظة.

وخلال العام، واصلت راية أوتو تنفيذ استراتيجيتها المتكاملة في مجال التنقل الكهربائي من خلال توسيع حضورها على مستوى منافذ البيع والبنية التحتية. وعززت الشركة تواجد علامة XPENG في السوق من خلال افتتاح صالة عرض رئيسية جديدة في القاهرة الجديدة، إلى جانب تطوير مركز خدمة معتمد واسع النطاق للسيارات الكهربائية، مصمم لتلبية الطلب المتزايد وتعزيز قدرات خدمات ما بعد البيع.

وبالتوازي، تقدمت راية أوتو في تطوير منصة البنية التحتية للسيارات الكهربائية من خلال إنشاء محطات شحن وإطلاق علامة Electra، شبكتها المتخصصة في شحن السيارات الكهربائية وحلول الشحن المنزلي. ومن خلال Electra، أبرمت الشركة اتفاقية تعاون استراتيجي مع شركة Sungrow Charging لتوريد تقنيات شحن متقدمة ومعتمدة دوليًا، بما يدعم تطوير منظومة السيارات الكهربائية في مصر.

وبشكل إجمالي، عززت هذه المبادرات مكانة راية أوتو كمزود متكامل لحلول التنقل الكهربائي من البداية إلى النهاية، بما يدعم النمو على المدى القريب ويضع الأساس لتوسع مستدام وقابل للتوسع على المدى الطويل في سوق السيارات الكهربائية.

أبرز مؤشرات الأداء

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٠.٩٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١,٧٩١ مليون ج.م (مقارنة بـ ١,٣٦٨ مليون ج.م في السنة المالية ٢٠٢٤)

ساهم قطاع السيارات الكهربائية بنسبة ٧٦٪ من إجمالي الإيرادات، مدفوعًا بالإطلاق الناجح والتوسع في طرازات XPENG

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٤٢.٠٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٤١٣ مليون ج.م؛ مع توسع هامش مجمل الربح إلى ٢٣.١٪ (نقطة مئوية +١.٨)

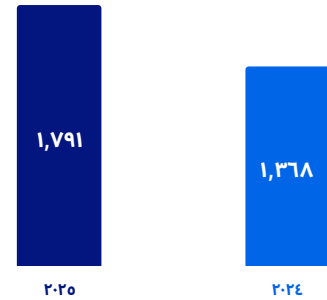
ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٣٢.٧٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢٣٨ مليون ج.م؛ مع وصول هامش EBITDA إلى ١٣.٣٪

ساهم قطاع المركبات التجارية وخدمات ما بعد البيع في دعم النمو من خلال زيادة الطلب على الأساطيل والتوسع في عروض الدراجات النارية والمركبات ثلاثية العجلات

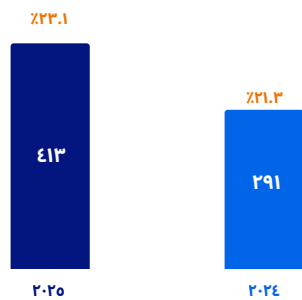
افتتاح صالة عرض رئيسية جديدة لعلامة XPENG في القاهرة الجديدة، وتطوير مركز خدمة معتمد واسع النطاق للسيارات الكهربائية

إطلاق علامة "Electra" لشبكة شحن السيارات الكهربائية وحلول الشحن المنزلي

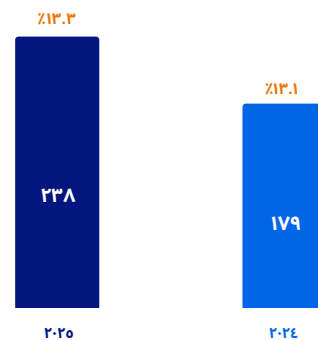
اجمالي الإيرادات (مليون ج.م)



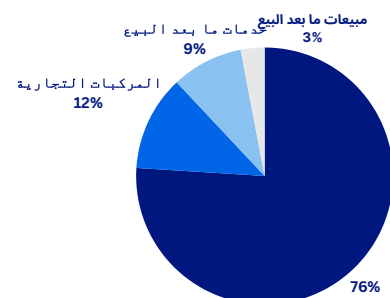
مجمّل الربح (مليون ج.م، % الهامش)



الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA) (مليون ج.م، % الهامش)



توزيع الإيرادات حسب الفئة (السنة المالية ٢٠٢٥)



نبذة عن راية إلكترو

تُعَدُّ راية إلكترو، إحدى الشركات التابعة لمحفظة استثمارات راية القابضة للاستثمارات المالية، شركة تصنيع محلية متخصصة في أجهزة تكييف الهواء المنزلية والأجهزة المنزلية الصغيرة (SDA)، وتخدم أسواق التصنيع للغير (OEM) والتصميم والتصنيع للغير (ODM). تأسست الشركة عام ٢٠٢٠ باستثمارات تجاوزت ٣٥٠ مليون جنيه مصري، وتدير منشأة تصنيع حديثة بمدينة السادس من أكتوبر، بطاقة إنتاجية سنوية تبلغ ٣٠٠,٠٠٠ وحدة تكييف و١,٠٠٠,٠٠٠ وحدة من الأجهزة المنزلية الصغيرة.

وتحمل راية إلكترو شهادات الجودة الدولية في مجالات إدارة الجودة، والسلامة والصحة المهنية، والإدارة البيئية، ومعايير الاختبارات المعتمدة (ISO 9001، ISO 45001، ISO 14001، ISO 17025). كما تضطلع الشركة بدور متزايد الأهمية في جهود توطيد الصناعة في مصر، من خلال دعم إحلال الواردات، وخلق فرص العمل، وتعزيز القدرات التصديرية الإقليمية.

تحليل الأداء والتطورات الاستراتيجية الرئيسية

حققت راية إلكترو نموًا استثنائيًا خلال السنة المالية ٢٠٢٥، حيث قفزت الإيرادات بنسبة ٢٤١.٤٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٨٨٥ مليون ج.م، مقارنة بـ ٢٥٩ مليون ج.م في السنة المالية ٢٠٢٤. ويعزى هذا الأداء القوي إلى نجاح الشركة في توقيع شراكات جديدة بنموذجي التصنيع للغير (OEM) والتصنيع التصميمي للغير (ODM) مع كبرى الشركات العالمية في قطاع الأجهزة المنزلية، من بينها إل جي (LG)، وكارrier (Carrier)، ودي لونجي (De'Longhi)، والعربي (Elaraby)، بما أسهم في توسيع نطاق العمليات وتعزيز الحضور السوقي بشكل ملحوظ. وارتفع مجمل الربح بنسبة ١٤١.٠٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٧٠ مليون ج.م، مقارنة بـ ٢٩ مليون ج.م في السنة المالية ٢٠٢٤. فيما تراجع هامش مجمل الربح بمقدار ٣.٢ نقطة مئوية ليبلغ ٧.٩٪، ويعكس ذلك مرحلة التوسع والتشغيل التدريجي للشراكات الجديدة، إلى جانب ديناميكيات التسعير المرتبطة بزيادة حجم الإنتاج خلال مرحلة النمو.

كما شهد الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) نموًا قويًا، حيث تضاعف أكثر من ثلاث مرات مسجلًا زيادة بنسبة ٣٥٧.٤٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢١ مليون ج.م، مقارنة بـ ٥ ملايين ج.م في العام السابق. وارتفع هامش EBITDA بمقدار ٠.٦ نقطة مئوية ليصل إلى ٢.٤٪، بما يعكس تحسن الرافعة التشغيلية وبداية ظهور الأثر الإيجابي للشراكات الاستراتيجية على مستوى الربحية الإجمالية.

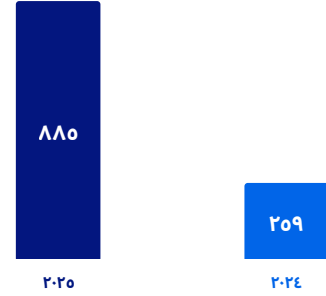
أبرز مؤشرات الأداء

قفزت الإيرادات بنسبة ٢٤١.٤٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٨٨٥ مليون ج.م (مقارنة بـ ٢٥٩ مليون ج.م في السنة المالية ٢٠٢٤)

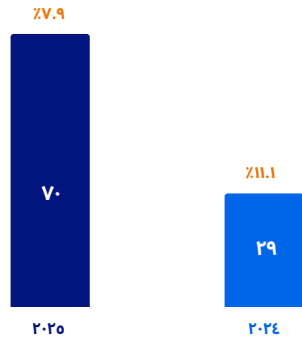
توقيع شراكات جديدة بنموذجي التصنيع للغير (OEM) والتصنيع التصميمي للغير (ODM) مع شركات إل جي (LG)، وكارrier (Carrier)، ودي لونجي (De'Longhi)، والعربي (Elaraby)، بما أسهم في توسيع نطاق الأعمال والحضور السوقي بشكل ملحوظ

ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٤١.٠٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٧٠ مليون ج.م؛ مع تسجيل هامش مجمل ربح بلغ ٧.٩٪ تضاعف الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) أكثر من ثلاث مرات، مرتفعًا بنسبة ٣٥٧.٤٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢١ مليون ج.م؛ مع تحسن هامش EBITDA إلى ٢.٤٪

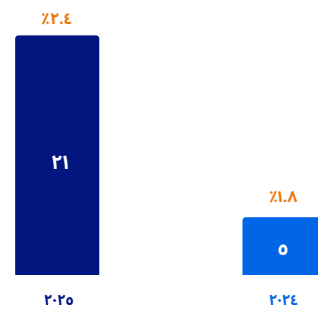
اجمالي الإيرادات (مليون ج.م)



مجم الربح (مليون ج.م، % الهامش)



الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA) (مليون ج.م، % الهامش)

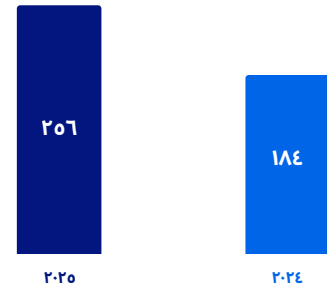


نبذة عن راية راية للتأجير التمويلي

تتخصص راية للتأجير التمويلي (RSB) في تطوير وإدارة العقارات التجارية المتميزة ذات الكفاءة العالية في استهلاك الطاقة في مصر. ومع التركيز على تقنيات المباني الذكية والتصميم المستدام، تُعد الشركة المطور والمشغل لعدد من المشروعات البارزة، من بينها جاليريا ٤٠ في الشيخ زايد، ومكاتب راية في القاهرة الجديدة، ومركز إيدج للابتكار (EDGE Innovation Center).

وتجمع راية للتأجير التمويلي بين التميز المعماري والكفاءة التجارية والتصميم القائم على أسلوب الحياة، بما يتيح خلق مساحات متعددة الاستخدامات نابضة بالحياة تخدم الشركات متعددة الجنسيات، والشركات الصغيرة والمتوسطة، والمؤسسات القائمة على الابتكار.

اجمالي الإيرادات (مليون ج.م.)



تحليل الأداء والتطورات الاستراتيجية الرئيسية

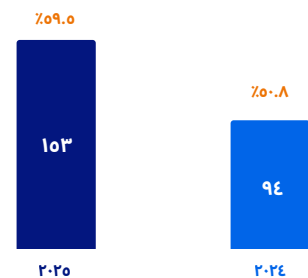
حققت راية للتأجير التمويلي أداءً ماليًا قويًا خلال السنة المالية ٢٠٢٥، مدعومًا بالتوسع في محفظة العقود، وتنوع القطاعات الممولة، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، بما انعكس إيجابًا على نمو الإيرادات والربحية.

وظلت أنشطة التأجير الأساسية للشركة تتمتع بالمرونة، بدعم من ارتفاع معدلات الاحتفاظ بالمستأجرين واستقرار نسب الإشغال. واستمرت المساحات الإدارية في تمثل المحرك الرئيسي للإيرادات، إلى جانب مساهمات مستقرة من المشروعات متعددة الاستخدامات والقطاعات المرتبطة بالابتكار.

وشهدت الربحية تحسنًا ملحوظًا، حيث ارتفع مجمل الربح بنسبة ٦٣.٠٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١٥٣ مليون ج.م. كما توسع هامش مجمل الربح بمقدار ٨.٧ نقطة مئوية ليبلغ ٥٩.٥٪، مقارنة بـ ٥٠.٨٪ في السنة المالية ٢٠٢٤، بما يعكس تحسن معدلات استغلال الأصول وارتفاع الكفاءة التشغيلية.

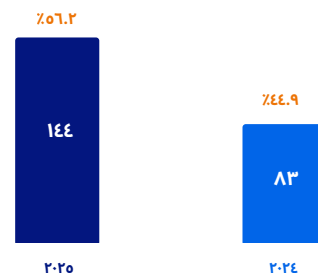
كما حقق الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) نموًا قويًا بنسبة ٧٤.٥٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١٤٤ مليون ج.م. مع توسع هامش EBITDA بمقدار ١١.٣ نقطة مئوية ليصل إلى ٥٦.٢٪، مقارنة بـ ٤٤.٩٪ في العام السابق، بما يؤكد قوة الرافعة التشغيلية وقابلية نموذج أعمال الشركة القائم على التأجير للتوسع وتحقيق نمو مستدام.

مجم الربح (مليون ج.م.، % الهامش)



أبرز مؤشرات الأداء

الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) (مليون ج.م.، % الهامش)



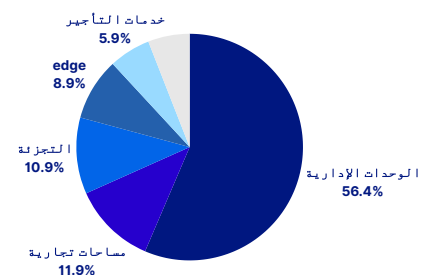
ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٩.٣٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢٥٦ مليون ج.م. ارتفع مجمل الربح بنسبة ٦٣.٠٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١٥٣ مليون ج.م. مع توسع هامش مجمل الربح إلى ٥٩.٥٪ (+٨.٧ نقطة مئوية)

ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٧٤.٥٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١٤٤ مليون ج.م. مع ارتفاع هامش EBITDA إلى ٥٦.٢٪ (+١١.٣ نقطة مئوية)

وظلت أنشطة التأجير الأساسية تتمتع بالمرونة، مدعومة بارتفاع معدلات الاحتفاظ بالمستأجرين واستقرار نسب الإشغال واصلت المساحات الإدارية كونها المحرك الرئيسي للإيرادات، إلى جانب مساهمات من المشروعات متعددة الاستخدامات والمشروعات ذات الطابع الابتكاري

يعكس توسع الهوامش تحسن معدلات استغلال الأصول، وارتفاع الكفاءة التشغيلية، وقوة الرافعة التشغيلية ضمن نموذج الأعمال القائم على التأجير

توزيع الإيرادات حسب الفئة (السنة المالية ٢٠٢٥)



نبذة عن راية راية للمطاعم

تأسست راية للمطاعم عام ٢٠١٣، وتدير محفظة متنوعة من مفاهيم المطاعم الراقية والعصرية في مصر. وتشمل علاماتها الرئيسية أوفيو (Ovio)، وليتل أوفيو (Little Ovio)، ولوريس (Loris)، والمخبز اللبناني (The Lebanese Bakery)، من خلال شبكة تضم أكثر من ١٠ فروع في القاهرة والساحل الشمالي، وتخدم ما يزيد على ٧٠٠,٠٠٠ ضيف سنوياً.

وتواصل راية للمطاعم ترسيخ مكانتها كإحدى الجهات الرائدة والمبتكرة في قطاع الأغذية والمشروبات في مصر، مع تركيز قوي على تقديم تجارب طعام عالية الجودة، وتحقيق النمو الإقليمي، وتوسيع نطاق أعمالها من خلال نموذج الامتياز التجاري القابل للتوسع.

تحليل الأداء والتطورات الاستراتيجية الرئيسية

حققت راية للمطاعم أداءً قوياً خلال السنة المالية ٢٠٢٥، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤٣.١٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢٩٣ مليون ج.م. وجاء هذا النمو القوي مدفوعاً بالتوسع الاستراتيجي، بما في ذلك افتتاح فرعين جديدين لعلامة Ovio في ماونتن فيو وMatcha، مما عزز انتشار العلامة التجارية وحضورها في السوق.

كما ركزت راية للمطاعم على تعزيز التفاعل مع العملاء والاستفادة من الطلب الموسمي، مما دعم حضور العلامة التجارية وأسهم في تحقيق مبيعات إضافية. وبالتوازي، أسهمت استراتيجية محسنة لوسائل التواصل الاجتماعي في رفع مستوى الوعي بالعلامة التجارية ودعم نمو الإيرادات عبر جميع الفروع.

وارتفع مجمل الربح بنسبة ٤٦.٤٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١٥٧ مليون ج.م، مقارنة بـ ١٠٧ ملايين ج.م في السنة المالية ٢٠٢٤، مع تحسن هامش مجمل الربح بمقدار ١.٢ نقطة مئوية ليصل إلى ٥٣.٥٪، بما يعكس قوة الأداء التشغيلي والإدارة الفعالة للتكاليف على مستوى الفروع.

في المقابل، ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ١٢٤.٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢٢ مليون ج.م، مقارنة بـ ١٠ ملايين ج.م في السنة المالية ٢٠٢٤، مع تحسن هامش EBITDA بمقدار ٢.٨ نقطة مئوية ليبلغ ٧.٧٪، مدفوعاً بالنمو القوي في الإيرادات، وتحسن الرافعة التشغيلية، ومزيج الإيرادات خلال العام.

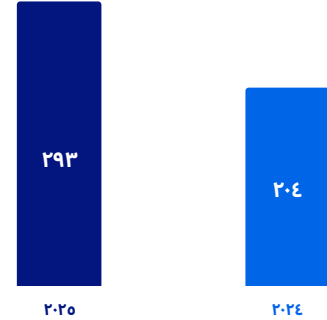
أبرز مؤشرات الأداء

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤٣.١٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢٩٣ مليون ج.م. افتتح فرعين جديدين لعلامة Ovio في ماونتن فيو وMatcha، بما عزز انتشار العلامة التجارية وحضورها في السوق تعزيز التفاعل مع العملاء والاستفادة من الطلب الموسمي و استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة التفاعل والمبيعات

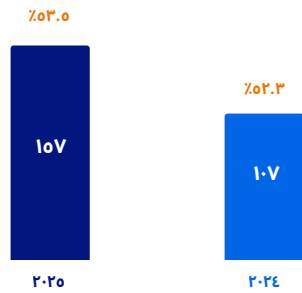
ارتفع مجمل الربح بنسبة ٤٦.٤٪ على أساس سنوي ليصل إلى ١٥٧ مليون ج.م؛ مع تحسن هامش مجمل الربح إلى ٥٣.٥٪ (١.٢+ نقطة مئوية)

قفز الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ١٢٤.٨٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢٢ مليون ج.م؛ مع تحسن هامش EBITDA إلى ٧.٧٪ (٢.٨+ نقطة مئوية)

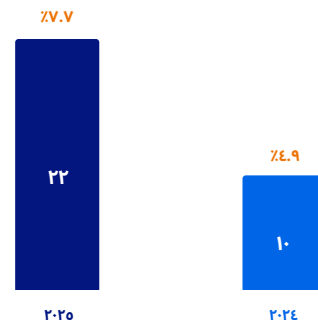
اجمالي الإيرادات (مليون ج.م.)



مجمّل الربح (مليون ج.م.، % الهامش)



الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) (مليون ج.م.، % الهامش)





OSTOOL
TRANSPORT

نبذة عن أسطول

تأسست شركة أسطول عام ٢٠١٠، وتُعدّ إحدى الشركات الرائدة في مجال خدمات اللوجستيات والنقل في مصر، حيث تتخصص في النقل البري، والتخزين، والتوزيع، وخدمات الموانئ. وتمتلك الشركة أسطولاً يضم أكثر من ٢٥١ شاحنة، كما تُعدّ أكبر مستورد وموزع للفحم في مصر. وتخدم أسطول عددًا من القطاعات الصناعية الحيوية، من بينها الطاقة، والتشييد والبناء، والمواد الخام، من خلال تقديم حلول لوجستية متكاملة تغطي مختلف المراحل. وتستند مكانة الشركة القوية في منظومة اللوجستيات المصرية إلى استثمارات استراتيجية في البنية التحتية، إلى جانب تبني تقنيات متقدمة تضمن قابلية التوسع والكفاءة والموثوقية في تقديم الخدمات.

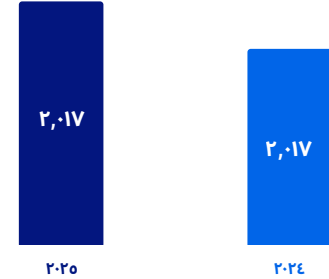
تحليل الأداء والتطورات الاستراتيجية الرئيسية

حققت أسطول نتائج مالية قوية خلال السنة المالية ٢٠٢٥، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٤.٣٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢,٥٠٧ مليون ج.م. وجاء هذا النمو مدفوعًا بالأداء القوي عبر القطاعات الرئيسية، وهي الفحم والمواد الخام، والبتروكيماويات، والأسمدة. وارتفع مجمل الربح بنسبة ١٥.٢٪ ليصل إلى ٢٧٣ مليون ج.م، مع تسجيل هامش مجمل ربح بلغ ١٠.٩٪. كما ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ١٣.٣٪ ليصل إلى ٢١٢ مليون ج.م، فيما بلغ هامش EBITDA نحو ٨.٥٪. وجاء الأداء القوي على مستوى الإيرادات مدفوعًا بزيادة الطلب من قطاعات الطاقة والبنية التحتية، إلى جانب تحسن معدلات تشغيل الأسطول ورفع كفاءة استغلال الأصول.

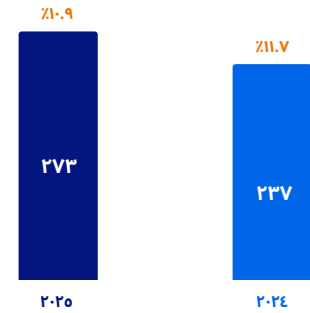
أبرز مؤشرات الأداء

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٤.٣٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢,٥٠٧ مليون ج.م. ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٥.٢٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢٧٣ مليون ج.م؛ مع تسجيل هامش مجمل ربح بلغ ١٠.٩٪. ارتفع الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ١٣.٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢١٢ مليون ج.م؛ مع وصول هامش EBITDA إلى ٨.٥٪. جاء النمو مدفوعًا بالأداء القوي في قطاعات الفحم والمواد الخام، والبتروكيماويات، والأسمدة. ساهم ارتفاع الطلب في قطاعات الطاقة والبنية التحتية في دعم أحجام الأعمال وتحسين معدلات تشغيل الأسطول.

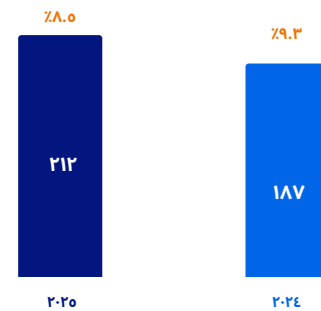
اجمالي الإيرادات (مليون ج.م.)



مجمّل الربح (مليون ج.م.، % الهامش)



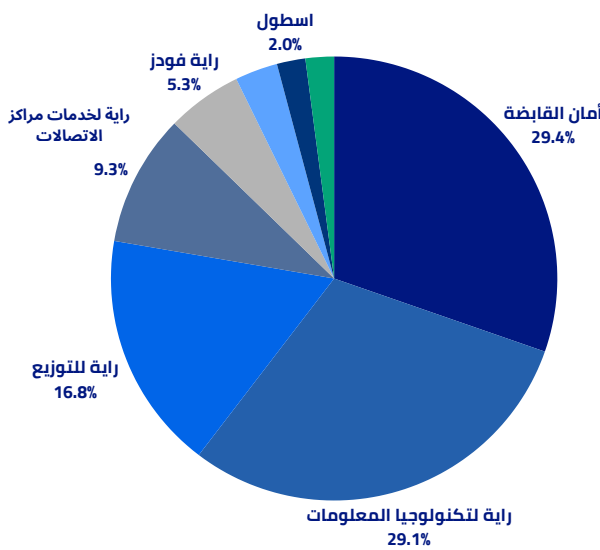
الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA) (مليون ج.م.، % الهامش)



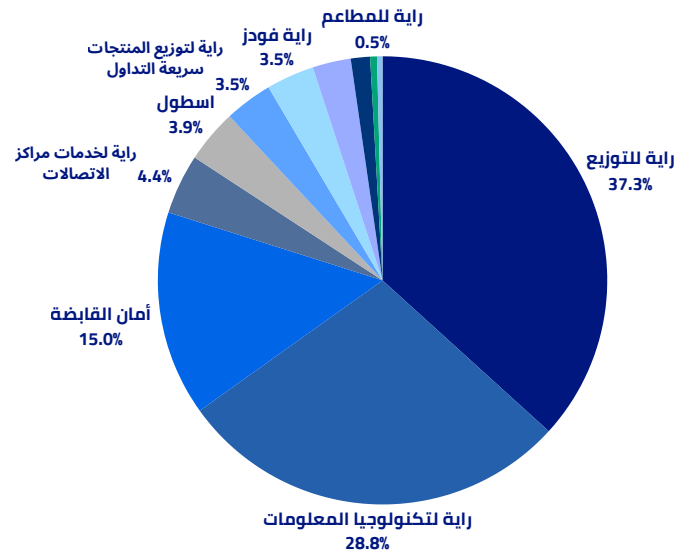
أبرز النتائج المالية والتشغيلية

عام ٢٠٢٥

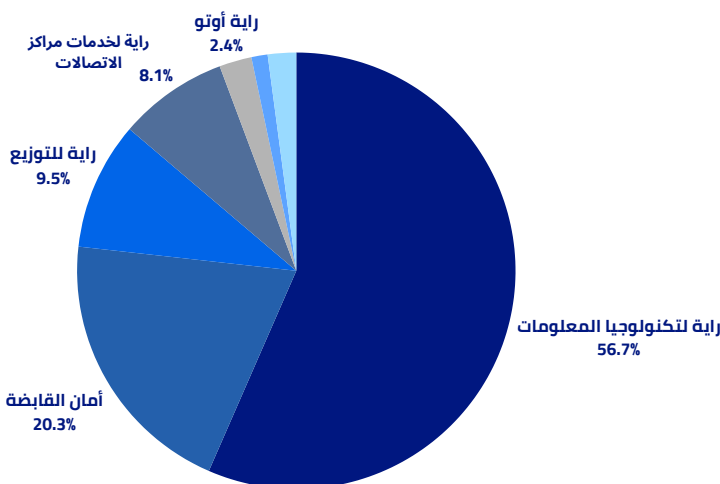
نسبة مجمل الربح حسب الشركة ٢٠٢٥



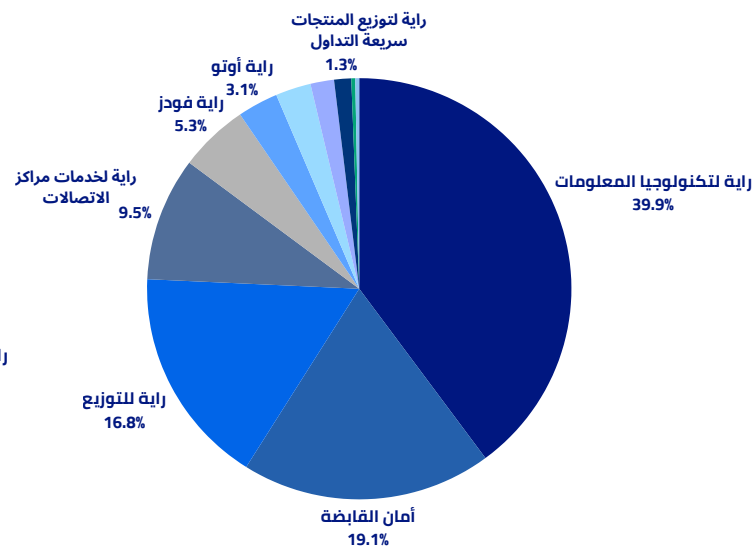
نسبة الإيرادات حسب الشركة ٢٠٢٥



صافي الربح بعد حقوق الأقلية حسب الشركة ٢٠٢٥



الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك
(EBITDA) حسب الشركة ٢٠٢٥



ملحق ١:

قائمة الأرباح أو الخسائر الدورية المجمعة

جميع الأرقام بالمليون جنيه مصري	الربع الرابع ٢٠٢٤	الربع الرابع ٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٥
إيرادات النشاط	١٢,٨٤٧	١٨,٣٢٧	٤٥,١١٩	٦٣,٨٢٩
تكلفة النشاط	(١٠,٢٣٧)	(١٤,٢٦٨)	(٣٥,٧٠٠)	(٥٠,١٣٩)
مجموع الربح	٢,٦١٠	٤,٠٦٠	٩,٤١٩	١٣,٦٩١
•				
مصروفات عمومية وإدارية	(١,٢٠٠)	(١,٢٨٥)	(٣,٦٦٢)	(٤,٦٦٢)
مصروفات بيعيه وتسويقية	(٤٣٠)	(٥٤٨)	(١,٥٦٤)	(٢,١٩١)
بدلات مجلس الإدارة	(١)	(١)	(٦)	(٣)
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك	١,١٥٩	٢,٤٨٢	٤,٨٥٦	٧,٧٩١
•				
إهلاك أصول حق الانتفاع	(٤٣)	(٩١)	(٢٢٢)	(٣٣٦)
إهلاك أصول ثابتة واستهلاك أصول غير ملموسة	(١٣٧)	(١٦٥)	(٤٤٦)	(٦٢١)
مخصصات	(١٢)	(٣)	(٣٨)	(٩٦)
الخسائر الائتمانية المتوقعة - عملاء	(١٤٠)	(٧٥)	(٤٩٤)	(٤٠٥)
رد الخسائر الائتمانية المتوقعة - عملاء	١٧	١٦	١٢٩	١٩
إضمحلال الشهرة	(٢٣)	(١١)	(٢٣)	(١١)
الخسائر الائتمانية المتوقعة للأرصدة المدينة	•	(١١)	(١٧)	(١١)
الأرباح الناتجة عن التشغيل	٨٢١	٢,١٤١	٣,٧٤٥	٦,٣٢٩
•				
فروق تقييم العملة	٢٦٤	٣٠	٣٥٣	٧
حصة الشركة في أرباح استثمارات شركات شقيقة	•	•	١١٦	١٣٢
مصروفات /إيرادات أخرى	٣١	٢٥	٣٤	٥١
أرباح بيع أصول ثابتة	٢١٣	٥٨	٢٢٠	٧١
توزيعات الأرباح من الاستثمارات بالقيمة العادلة	•	•	٢	٣
المساهمة التكافلية	(١٠)	(٢٦)	(٦٢)	(٩٨)
الأرباح قبل الضرائب	١,٣١٩	٢,٢٢٨	٤,٤٠٨	٦,٤٩٤
•				
صافي مصروفات تمويلية	(٤٤٢)	(٦٣٥)	(١,٦٩٠)	(٢,٣٦٩)
الأرباح قبل الضرائب	٨٧٧	١,٥٩٣	٢,٧١٨	٤,١٢٥
•				
ضرائب الدخل	(٢٢٠)	(٤٣٨)	(٧٥٠)	(١,١٩١)
الضريبة المؤجلة	(٣٣)	•	(٦٩)	•
صافي ارباح العام	٦٢٣	١,١٥٤	١,٨٩٩	٢,٩٣٤
•				
وتوزع كالتالي:				
الشركة القابضة	٥٧٨	٩٥٦	١,٦٨٩	٢,٥٨٨
حقوق المساهمين غير المسيطرين	٤٥	١٩٨	٢١١	٣٤٦

ملحق ٢:

قائمة المركز المالي الدوري المجمعة

جميع الأرقام بالملليون جنيه مصري	٢٠٢٤-ديسمبر	٢٠٢٥-ديسمبر
الأصول		
مخزون	٤,٤٢٧	٦,١٤٩
أعمال تحت التنفيذ	١,٣٤٨	١,٣٢٠
عملاء وأوراق قبض	١٤,٦٠١	٢١,٥٥٣
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح والخسائر - وثائق صناديق استثمار	٨	٠
مصرفات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى	٩,٥٢٤	١٠,٩٩٩
نظام الإثابة والتحفيز	٨	٢١
أرصدة مدينة (مصلحة الضرائب)	٠	٠
نقدية بالصندوق ولدى البنوك	٤,٠١٢	٤,٣٨٧
إجمالي الأصول المتداولة	٣٣,٩٢٧	٤٤,٤٢٨
أصول ثابتة	٢,٤٣٠	٣,٢٨٣
استثمارات عقارية	٦٦٠	٧٠٤
مشروعات تحت التنفيذ	٢٧٣	٢٤٩
أصول غير ملموسة	٦٢	٨٨
أصول حق انتفاع	١,١٩٨	١,٢١٧
الشهرة	٢٧٤	٢٦٣
استثمارات في شركات شقيقة	٢٦١	٣٩٣
استثمارات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل	٢٤	٣٠
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل - وثائق صناديق استثمار	٢	٨
أصول ضريبية مؤجلة	٠	٢٤
إجمالي الأصول غير المتداولة	٥,١٨٥	٦,٢٣٥
إجمالي الأصول	٣٩,١١٢	٥٠,٦٦٤
الالتزامات		
مخصصات	١٩١	٢٦٨
موردون وأوراق الدفع	٩,٠٩٥	١١,٨١٦
قروض قصيرة الأجل	٧٩١	٢,١٧٢
قروض طويلة الأجل وعقود الترتيب التمويلي - الجزء المتداول	١,٢٦٥	١,٥٥٢
إلتزامات تاجير تمويلي - الجزء المتداول	١٠٣	٦٤
ضرائب الدخل	٣٤	٥٤٤
تسهيلات ائتمانية - متداولة	٩,٣٣٠	١٢,٩٩٩
مصرفات مستحقة وأرصدة دائنة أخرى	٩,٨٧٩	٨,٢٢٥
دائنو توزيعات	١	٧٢
إجمالي التزامات متداولة	٣٠,٦٩٠	٣٧,٧١٢
أوراق دفع طويلة الأجل	١٤٢	١٩٠
قروض طويلة الأجل وعقود الترتيب التمويلي - الجزء الغير متداول	٨١٢	١,٥٢٣
تسهيلات ائتمانية - غير متداولة	١,١٦٤	١,٣٧٦
إلتزام تاجير تمويلي - الجزء الغير متداول	١,٢٦٨	١,٣٠٩
اللتزامات أخرى - غير متداولة	١٨٣	١٧٤
اللتزامات ضريبية مؤجلة	١٠٢	٠
إجمالي التزامات غير متداولة	٣,٦٧١	٤,٥٧١
إجمالي التزامات	٣٤,٣٦٠	٤٢,٢٨٣
حقوق الملكية		
رأس المال المصدر والمدفوع	١,٠٧٠	١,٠٧٠
احتياطي قانوني	٩٦	١٠٧
احتياطي عام	٤٢	٤٢
احتياطي مخاطر التمويل	٧٨	١١٥
أسهم خزينة	(٥)	(١٠)
احتياطي تقييم إستثمارات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل	٤	٩
فروق ترجمة مترجمة	١٢٩	٨٠
أرباح مرحلة	٦٢٩	٢,٠٦٠
توزيعات أرباح دورية	٠	(٢٠٣)
أرباح الفترة / العام بعد خصم الحقوق غير المسيطرة	١,٦٨٩	٢,٥٨٨
إجمالي حقوق الملكية قبل الحقوق غير المسيطرة	٣,٧٣٣	٥,٨٥٩
الحقوق غير المسيطرة	١,٠١٩	٢,٥٤٦
إجمالي حقوق الملكية	٤,٧٥٢	٨,٤٠٤

البيانات التطلعية

تتضمن بعض البيانات ذات الطابع التطلعي. ويقصد بالبيان التطلعي أي بيان لا يتعلق بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه من خلال استخدام كلمات وعبارات مثل: "وفقًا للتقديرات"، "يتوقع"، "يفترض"، "يعتقد"، "قد"، "يُقدّر"، "يأمل"، "ينوي"، "يرى"، "يمكن"، "يخطط"، "إمكانات"، "يتنبأ"، "يتوقع"، "ينبغي"، "حسب علم"، "سوف"، "من شأنه" أو أي صيغة نفي لهذه الكلمات أو تعبيرات مشابهة، وهي جميعها تهدف إلى تحديد البيان باعتباره بيانًا تطلعيًا. وينطبق ذلك بشكل خاص على البيانات التي تتضمن معلومات حول النتائج المالية المستقبلية، أو الخطط، أو التوقعات المتعلقة بأعمالنا وإدارتنا، أو نمونا وربحيتنا في المستقبل، أو الظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة، أو أي أمور أخرى تؤثر علينا.

تعكس البيانات التطلعية وجهة نظر الإدارة الحالية فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، وهي مبنية على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، وعدم يقين، وعوامل أخرى قد تؤدي إلى اختلاف نتائجنا الفعلية أو أدائنا أو إنجازاتنا اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية تم التعبير عنها أو الإشارة إليها ضمن هذه البيانات التطلعية. وقد يؤدي تحقق أو عدم تحقق أي افتراض إلى اختلاف حالتنا المالية ونتائج عملياتنا الفعلية اختلافاً جوهرياً عن، أو عدم تحقيق، التوقعات التي تم التعبير عنها أو الإشارة إليها في هذه البيانات التطلعية.

تخضع أعمالنا لعدد من المخاطر وعوامل عدم اليقين التي قد تتسبب أيضاً في أن تصبح أي بيانات أو تقديرات أو توقعات تطلعية غير دقيقة. وتشمل هذه المخاطر: تقلبات أسعار المواد الخام أو تكاليف الموظفين اللازمة لعملياتنا، قدرتنا على الاحتفاظ بخدمات بعض الموظفين الرئيسيين، قدرتنا على المنافسة بنجاح، التغيرات في الظروف السياسية أو الاجتماعية أو القانونية أو الاقتصادية في مصر، الاتجاهات الاقتصادية العالمية، تأثير الحروب أو الأنشطة الإرهابية، التضخم، تقلبات أسعار الفائدة وأسعار الصرف، وقدرة الإدارة على تحديد المخاطر المستقبلية لأعمالنا بدقة وفي الوقت المناسب وإدارة المخاطر المذكورة أعلاه.

نبذة عن راية القابضة للاستثمارات المالية ش.م.م.

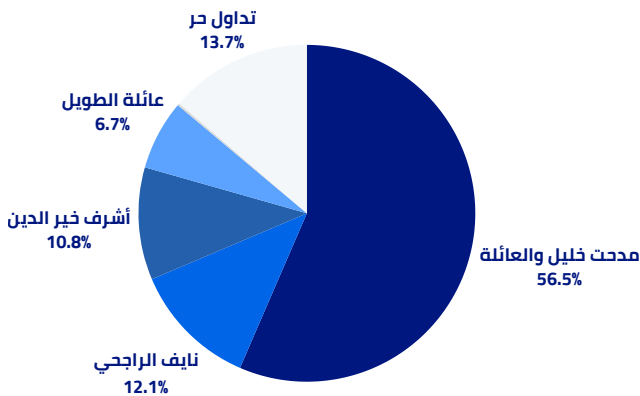
رائدة في مجال الاستثمار ذات حضور دولي قوي، شهدت شركة راية القابضة نموًا ملحوظًا مدفوعًا بنموذج أعمال قوي. نحن نستغل القطاعات ذات النمو المرتفع بشكل استراتيجي، مما يضعنا في مقدمة التقدم الاقتصادي. تم إدراج الشركة في البورصة المصرية (EGX) منذ عام ٢٠٠٥، وتمتد بصمتها الدولية لتشمل أسواقًا في المملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، والبحرين، وبولندا، ونيجيريا، وتنزانيا. يتم دعم قاعدة عملاتنا العالمية من قبل أكثر من ٢٠,٠٠٠ موظف ذوي كفاءة عالية، والذين يُعدّون جزءًا أساسيًا من نجاحنا.

وخلال السنة المالية ٢٠٢٥، حققت المجموعة إجمالي إيرادات موحدة بقيمة ٦٣,٨٢٩ مليون جنيه مصري، ومجمّل ربح قدره ١٣,٦٩١ مليون جنيه مصري، والربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بقيمة ٧,٧٩١ مليون جنيه مصري، وصافي الدخل قبل حقوق الأقلية بلغ ٢,٩٣٤ مليون جنيه مصري.

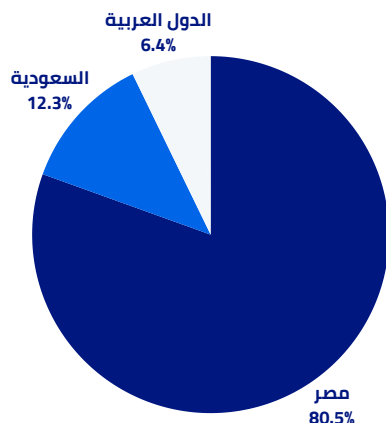
تعمل راية القابضة من خلال محفظة متنوعة تضم 11 شركة، موزعة بشكل استراتيجي على القطاعات ذات النمو المرتفع في الاقتصاد الإقليمي. تنقسم محفظتنا الاستثمارية إلى:

- **البيع بالتجزئة والتوزيع:** راية للتجارة وراية للأغذية والمشروبات (FMCG)
- **التصنيع:** راية للكهرباء وراية للأغذية و راية أوتو
- **التكنولوجيا المالية:** أمان القابضة
- **التكنولوجيا والبنية التحتية:** راية لتكنولوجيا المعلومات
- **التعهيد:** راية لخدمات مراكز الاتصالات
- **الضيافة:** راية للمباني الذكية وراية للمطاعم
- **الخدمات اللوجستية:** أسطول

هيكل مساهمي الشركة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥



هيكل مساهمي الشركة بالدولة ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥



للمزيد من المعلومات برجاء الاتصال:

حسام حسين
أحمد عطية
رنيم مليجي
نوران خضر

إدارة علاقات المستثمرين

[Investor Relations - Website](#)

Investor_relations@rayacorp.com

٣٨٧٢١٠٠٠

(RAYA.CA) راية القابضة للاستثمارات المالية بالبورصة المصرية

٤,٢٨١,٢٩٧,٧٦٨

عدد الأسهم المقيدة

٣,٤٦ جنيه مصري

سعر السهم (في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥)

١٤,٨١٣,٢٩٠,٢٧٧ جنيه مصري

القيمة السوقية (في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥)