

تقرير نتائج الأعمال
للكرب الثالث و التسعة أشهر
الاولي من عام ٢٠٢٥

بتاريخ:
١٣ نوفمبر ٢٠٢٥



راية القابضة تعلن نتائجها المالية للربع الثالث و التسعة أشهر الاول من عام ٢٠٢٥، محققة نمواً مضاعفاً عبر جميع قطاعاتها الرئيسية



القاهرة، مصر - ١٣ نوفمبر ٢٠٢٥

أعلنت شركة راية القابضة للاستثمارات المالية (RAYA.CA)، وهي إحدى شركات الاستثمار في مصر وتمتلك محفظة متنوعة من الشركات، عن نتائجها المالية المجمعة والمستقلة عن الفترة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥.

خلال التسعة أشهر الاول من عام ٢٠٢٥، سجلت الشركة إيرادات بلغت ٤٥,٥٠٢ مليون ج.م، محققة نمواً سنوياً بنسبة ٤١.٠٪. وارتفع صافي الربح قبل حقوق الأقلية بنسبة ٣٩.٥٪ على أساس سنوي ليسجل ١,٧٨٠ مليون ج.م، بهامش صافي ربح قدره ٣.٩٪.

وعلى أساس ربع سنوي، حققت راية القابضة إيرادات قدرها ١٧,٧٢٤ مليون ج.م، بزيادة ٤٥.٥٪ على أساس سنوي و ١٩.٠٪ على أساس ربع سنوي. وبلغ صافي الربح قبل حقوق الأقلية ٨٠٨ مليون ج.م، بنمو ٥٧.٣٪ على أساس سنوي و ٣٨.٤٪ على أساس ربع سنوي، مع هامش صافي ربح ٤.٦٪، مدعوماً بتحسين المنتجات ومحفظة الخدمات التي تقدمها الشركات التابعة للمجموعة.

تعمل راية القابضة عبر سبعة قطاعات متنوعة، في إطار استراتيجيتها القائمة على الابتكار والنمو وتعزيز ريادتها السوقية. وقطاعات الرئيسية هي: قطاع البيع والتوزيع، قطاع التكنولوجيا والبنية الأساسية، قطاع التكنولوجيا المالية، قطاع التعهيد، قطاع التصنيع، قطاع الضيافة، وقطاع الخدمات اللوجستية.

ومن بين الشركات التابعة، أبرز محركات النمو: راية للتجارة والتوزيع، الرائدة في قطاع البيع والتوزيع، والتي تشغل واحدة من أكبر شبكات التجزئة للإلكترونيات في مصر وتعد موزعاً رئيسياً لعدد من العلامات العالمية في الإلكترونيات الاستهلاكية. وفي قطاع التكنولوجيا والبنية الأساسية، تقدم راية لتكنولوجيا المعلومات حلولاً مؤسسية متطورة عبر سلسلة من الخدمات تشمل الحلول المتكاملة، خدمات تطبيقات الأعمال، بنية مراكز البيانات التحتية، وخدمات مراكز البيانات. أما أمان القابضة، في مجال التكنولوجيا المالية، فتقود جهود الشمول المالي من خلال خمسة أذرع تكاملية تشمل المدفوعات الإلكترونية، التمويل متناهي الصغر، الخدمات المالية، التوريق، والتمويل الاستهلاكي. بينما تتصدر راية لخدمات مراكز الاتصالات (RCX) قطاع التعهيد، مقدمة خدمات دعم عملاء متقدمة ومراكز اتصال وحلول دعم رقمي لقاعدة متنامية من العملاء المحليين والدوليين.

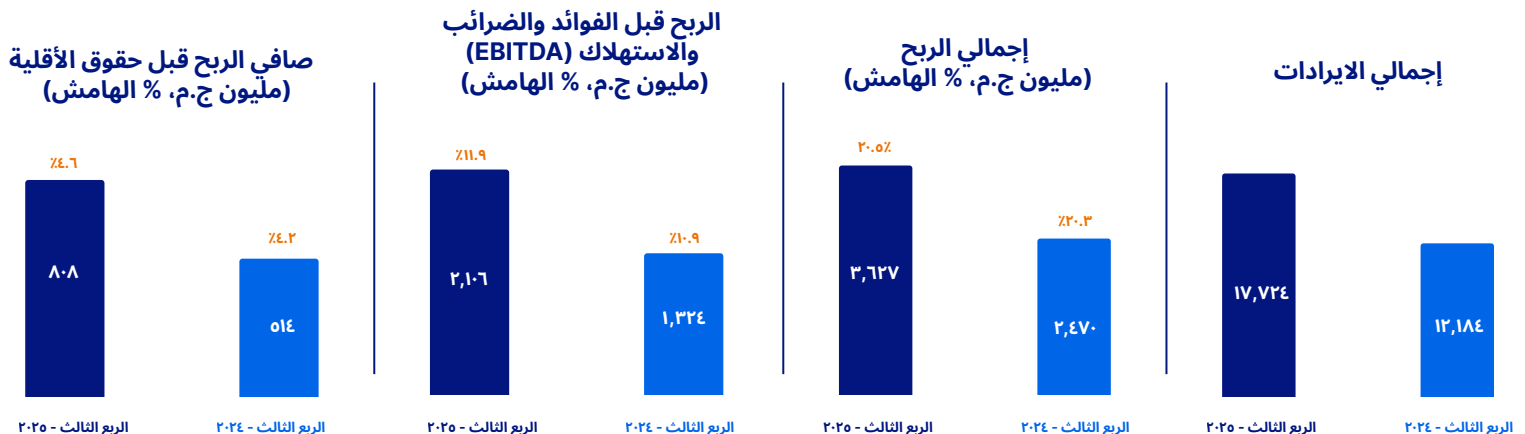
نظرة عامة على أداء المجموعة

الربع الثالث من عام ٢٠٢٥

جميع الأرقام بالمليون جنية مصري	الربع الثالث من عام ٢٠٢٤	الربع الثاني من عام ٢٠٢٥	الربع الثالث من عام ٢٠٢٥	% التغير الربع سنوي	% التغير السنوي
الإيرادات	١٢,١٨٤	١٤,٨٩٦	١٧,٧٢٤	١٩.٠%	٤٥.٥%
مجمل الربح	٢,٤٧٠	٣,٣١٦	٣,٦٢٧	٩.٤%	٤٦.٨%
هامش مجمل الربح (%)	٪٢٠.٣	٪٢٢.٣	٪٢٠.٥	(١.٨ نقطة)	٠.٢ نقطة
الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA)	١,٣٢٤	١,٨٠٨	٢,١٠٦	٪١٦.٥	٪٥٩.١
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (%)	٪١٠.٩	٪١٢.١	٪١١.٩	(٠.٣ نقطة)	١.٠ نقطة
صافي الربح قبل حقوق الأقلية	٥١٤	٥٨٤	٨٠٨	٣٨.٤%	٥٧.٣%
صافي الربح قبل حقوق الأقلية (%)	٪٤.٢	٪٣.٩	٪٤.٦	٠.٦ نقطة	٠.٣ نقطة
صافي الربح بعد حقوق الأقلية	٤٥٦	٥٢٢	٧٤٠	٪٤١.٨	٪٦٢.٤
صافي الربح بعد حقوق الأقلية (%)	٪٣.٧	٪٣.٥	٪٤.٢	٠.٧ نقطة	٠.٤ نقطة

في الربع الثالث من عام ٢٠٢٥، حققت المجموعة أداءً ماليًا قويًا، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤٥.٥% على أساس سنوي و ١٩.٠% على أساس ربع سنوي لتسجل ١٧,٧٢٤ مليون ج.م، مقارنة بـ ١٢,١٨٤ مليون ج.م في الربع الثالث من عام ٢٠٢٤ و ١٤,٨٩٦ مليون ج.م في الربع الثاني من عام ٢٠٢٥. ارتفع مجمل الربح بنسبة ٤٦.٨% على أساس سنوي و ٩.٤% على أساس ربع سنوي ليصل إلى ٣,٦٢٧ مليون ج.م في الربع الثالث من ٢٠٢٥، بهامش ٢٠.٥%، مقابل ٢٠.٣% العام السابق ومنخفضاً عن ٢٢.٣% في الربع السابق. كما ارتفعت الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) بنسبة ٥٩.١% على أساس سنوي و ١٦.٥% على أساس ربع سنوي لتصل إلى ٢,١٠٦ مليون ج.م، محافظاً على هامش ١١.٩% منخفضاً عن ١٢.١% في الربع الثاني من ٢٠٢٥. وعلاوة على ذلك، ارتفع صافي الربح قبل حقوق الأقلية بنسبة ٥٧.٣% على أساس سنوي و ٣٨.٤% على أساس ربع سنوي ليصل إلى ٨٠٨ مليون ج.م، بهامش ٤.٦%، مقابل ٤.٢% في الربع الثالث من ٢٠٢٤ ومرتفع بمقدار ٠.٦ نقطة مئوية عن الربع الثاني من ٢٠٢٥. بالإضافة إلى ارتفاع صافي الربح بعد حقوق الأقلية بنسبة ٦٢.٤% على أساس سنوي و ٤١.٨% على أساس ربع سنوي ليصل إلى ٧٤٠ مليون ج.م، بهامش ٤.٢%، مقابل ٣.٧% في الربع الثالث من ٢٠٢٤ ومرتفع بمقدار ٠.٧ نقطة مئوية عن الربع الثاني من ٢٠٢٥. تعكس نتائج المجموعة قدرتها على الحفاظ على نمو قوي في صافي الأرباح مع مرونة نموذج أعمالها المتنوع وتركيزها الاستراتيجي على القطاعات عالية النمو.

الأداء مدعوماً بالكفاءات التشغيلية وتنوع مزيج المشروعات، مما ساهم في تعزيز الربحية وتعويض أثر ارتفاع التكاليف التشغيلية. كما جاء نمو الإيرادات مدفوعاً بالتوسع المستمر في الأنشطة ذات الهوامش المرتفعة، وزيادة الإيرادات بالعملاء الأجنبية، وهو ما يعكس نجاح استراتيجية التنوع في الأنشطة التشغيلية. أما التقلبات الطفيفة في الأداء عبر بعض الشركات التابعة فقد نتجت بشكل أساسي عن تباطؤ موسمي وتغيرات في هيكل العقود وارتفاع تكاليف المواد الخام. وعلى الرغم من هذه الضغوط المؤقتة، ظلت الهوامش مستقرة بفضل تحسن شروط التمويل وتحقيق مكاسب استثنائية ساهمت في التخفيف من أثر ارتفاع التكاليف.





نظرة عامة على أداء المجموعة

التسعة اشهر الاولي من عام ٢٠٢٥

جميع الأرقام بالمليون جنيه مصري	التسعة اشهر الاولي من عام ٢٠٢٤	التسعة اشهر الاولي من عام ٢٠٢٥	% التغير السنوي
الإيرادات	٣٢,٢٧٢	٤٥,٥٠٢	٪٤١.٠
مجمل الربح	٦,٨٠٩	٩,٦٣١	٪٤١.٤
هامش مجمل الربح (%)	٪٢١.١	٪٢١.٢	٠.١ نقطة
الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA)	٣,٦٩٧	٥,٣٠٩	٪٤٣.٦
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (%)	٪١١.٥	٪١١.٧	٠.٢ نقطة
صافي الربح قبل حقوق الأقلية	١,٢٧٦	١,٧٨٠	٪٣٩.٥
صافي الربح بعد حقوق الأقلية (%)	٪٤.٠	٪٣.٩	(٠.٠٤ نقطة)
صافي الربح بعد حقوق الأقلية	١,١١٠	١,٦٣٢	٪٤٧.٠
صافي الربح بعد حقوق الأقلية (%)	٪٣.٤	٪٣.٦	٠.١٥ نقطة

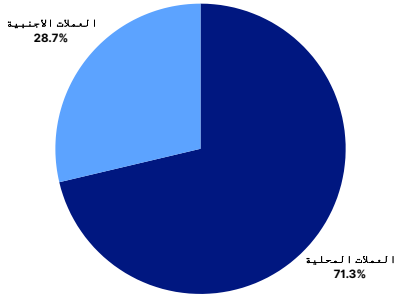
خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥، سجلت المجموعة زيادة في الإيرادات بنسبة ٪٤١.٠ على أساس سنوي لتصل إلى ٤٥,٥٠٢ مليون ج.م، مقارنة بـ ٣٢,٢٧٢ مليون ج.م في نفس الفترة من العام الماضي. وقد جاء هذا النمو مدفوعًا بأداء أبرز محركات النمو في المجموعة، حيث حافظت راية للتوزيع على إيراداتها من خلال التوسع في الأسواق الإقليمية، وتوسع في الخدمات ذات ربحية عالية، وزيادة التوسع في قطاع التجزئة؛ بينما تقدمت راية لتكنولوجيا المعلومات بصدد إنشاء قسم جديد مختص بحلول الذكاء الاصطناعي، وتعزيز الشراكات المؤسسية، والتغطية الجغرافية لخدماتها؛ واستمرت أمان القابضة في تحقيق نتائج قوية من خلال الكفاءات التشغيلية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتنويع المنتجات، وتوسيع الشبكات؛ فيما استفادت راية لخدمات مراكز الاتصالات من إطلاق خط أعمال جديد في خدمات الاستشارات، والذي يُتوقع أن يوسع محفظة خدمات الشركة ويدعم النمو المستقبلي.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٪٤١.٤ على أساس سنوي ليصل إلى ٩,٦٣١ مليون ج.م، مقارنة بـ ٦,٨٠٩ مليون ج.م في التسعة أشهر الأولى من ٢٠٢٤، مع استقرار هامش مجمل الربح عند ٪٢١.٢، وهو ما يعكس تحسن الحجم واستقرار الأسعار. كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك (EBITDA) بنسبة ٪٤٣.٦ على أساس سنوي لتصل إلى ٥,٣٠٩ مليون ج.م مقارنة بـ ٣,٦٩٧ مليون ج.م، مع ارتفاع طفيف في الهامش من ٪١١.٥ إلى ٪١١.٧ نتيجة الاستثمارات الاستراتيجية في التوسع والابتكار.

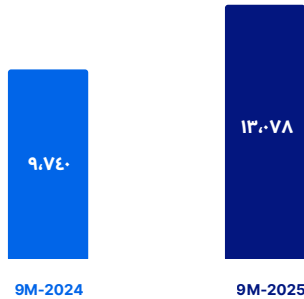
وبلغ صافي الربح قبل حقوق الأقلية ١,٧٨٠ مليون ج.م، بزيادة ٪٣٩.٥ على أساس سنوي مقارنة بـ ١,٢٧٦ مليون ج.م، مع انخفاض طفيف في هامش صافي الربح إلى ٪٣.٩ مقارنة بـ ٪٤.٠، حيث ظل الربح صليًا مدعومًا بالكفاءة التشغيلية، والتركيز على زيادة التصدير، وتعزيز ريادة المجموعة في القطاعات عالية النمو. بالإضافة إلى صافي الربح بعد حقوق الأقلية حيث ارتفع بنسبة ٪٤٧.٠ على أساس سنوي ليصل إلى ١,٦٣٢ مليون ج.م، بـ مقارنة بـ ١,١١٠ مليون ج.م، مع ارتفاع في هامش صافي الربح إلى ٪٣.٦ مقارنة بـ ٪٣.٤ في نفس الفترة العام الماضي.

تعكس التغييرات الطفيفة في الهوامش أثر التوسع في الإيرادات، إلى جانب الاستثمارات الموجهة لاقتناص الفرص في القطاعات عالية النمو. وتؤكد قدرة المجموعة على تحقيق نمو قوي في صافي الأرباح بالتوازي مع توسيع نطاق حضورها في السوق على متانة نموذج أعمالها المتنوع وتركيزها الاستراتيجي على نمو قطاعاتها المختلفة.

الإيرادات بالعملة الأجنبية



الإيرادات بالعملة الأجنبية (مليون ج.م)

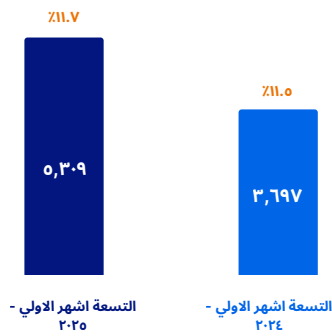


ارتفعت الإيرادات بالعملة الأجنبية بنسبة ٣٤.٣٪ على أساس سنوي لتسجل ١٣.١ مليار جنيه مصري خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥، مقابل ٩.٧ مليار جنيه خلال نفس الفترة من العام السابق، لتسهم بنسبة ٢٨.٧٪ من إجمالي إيرادات المجموعة. ويعكس هذا النمو نجاح استراتيجية التوسع الإقليمي لشركة راية وجهودها المستمرة لتنويع الإيرادات عبر الأسواق المختلفة. كما يعكس قوة الأداء التشغيلي المستمرة للمجموعة واستمرارها في تعزيز تواجدتها في الأسواق، وزيادة حصتها السوقية، وإطلاق منتجات جديدة، وتوسيع نطاق تواجدتها الدولي.

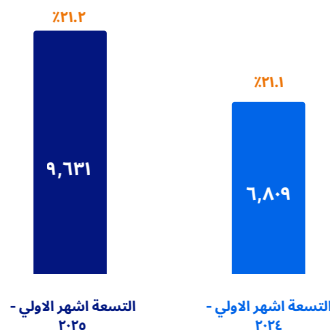
ويأتي هذا الأداء القوي في ظل الضغوط التضخمية وتقلبات أسعار الصرف في مصر، مما يبرز قدرة راية على تحقيق إيرادات بالعملة الصعبة والتخفيف من مخاطر السوق المحلية. وفي ضوء الاتجاهات الصناعية الأوسع نحو النمو العابر للحدود والتحول الرقمي، يعزز توسع قاعدة الإيرادات الأجنبية لراية مكانتها كشركة إقليمية متكاملة تتمتع بمحفظة متوازنة وتركيز طويل الأجل على النمو المستدام.

أما الاختلافات الطفيفة في الهوامش، فتعكس أثر نمو الإيرادات القائم على التوسع في الحجم والاستثمارات الموجهة لاقتناص فرص النمو المرتفع. وتؤكد قدرة المجموعة على تحقيق نمو قوي في صافي الأرباح بالتوازي مع توسيع نطاق تواجدتها في الأسواق على مرونة نموذج أعمالها المتنوع وتركيزها الاستراتيجي على القطاعات ذات الإمكانيات العالية

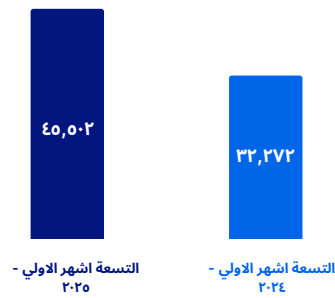
الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA) (مليون ج.م، % الهامش)



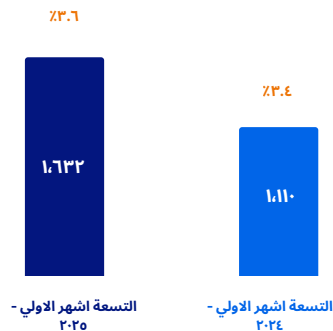
إجمالي الربح (مليون ج.م، % الهامش)



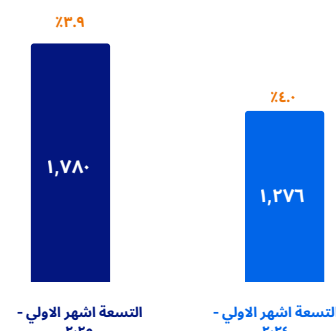
إجمالي الإيرادات



صافي الربح بعد حقوق الأقلية (مليون ج.م، % الهامش)



صافي الربح قبل حقوق الأقلية (مليون ج.م، % الهامش)



ملخص أداء الشركات التابعة للمجموعة

شهدت المجموعة في التسعة اشهر الاول من عام ٢٠٢٥ نموًا قويًا في الإيرادات عبر مختلف شركاتها التابعة، مدفوعًا بتنويع القطاعات، والتوسع الجغرافي، وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

سجلت الشركة نموًا في الإيرادات بنسبة ٣٣.٢٪ على أساس سنوي في التسعة اشهر الاول من عام ٢٠٢٥ لتصل إلى ١٧,٣٠٧ مليون جنيه، فيما ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٧.٩٪ ليبلغ ١,٦٨٧ مليون جنيه. وبلغت مساهمة توزيع الهواتف والتجزئة ٥٠.٣٪ من الإيرادات، في حين ساهمت العمليات في نيجيريا بنسبة ٢٣.٢٪، مما يعزز الحضور الإقليمي للشركة. وخلال هذه الفترة، وسّعت راية تعاونها مع شركة لينوفو لدعم انتقال مصر إلى نظام Windows 11، كما وقّعت شراكة استراتيجية حصرية مع شركة التكنولوجيا الاستهلاكية اللندنية Nothing وعلامتها الفرعية CMF by Nothing، لتصبح راية للتوزيع الموزع المعتمد الوحيد ومزود خدمات ما بعد البيع لكلا العلامتين في مصر.

TRADE

سجلت الشركة نموًا استثنائيًا في الإيرادات بنسبة ٦٥.١٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٢,٤٥٣ مليون جنيه، مدفوعة بالطلب الإقليمي القوي وارتفاع حصة خدمات الإدارة عالية الربحية. وبلغت مساهمة راية للنظم ٨١.٧٪ من إيرادات القطاع، مما عزز ريادتها في مجال البنية التحتية لماكينات الصراف الآلي في مصر، في حين ساهمت راية لخدمات الشبكات بنسبة ١٥.١٪. وارتفع مجمل الربح بنسبة ٨٩.٣٪ على أساس سنوي ليصل إلى ٢,٧٥٦ مليون جنيه، بهامش ٢١.١٪. كما حصلت الشركة على تسهيل ائتماني متكامل بقيمة مليار جنيه مصري من بنك ميدبنك لدعم خطط التوسع والنمو في راية للنظم، والمساهمة في تنفيذ مشروعات استراتيجية تدعم جهود التحول الرقمي في مصر، وتمكّن الشركة من تقديم حلول تكنولوجية أكثر تقدماً لعملائها عبر مختلف القطاعات. بالإضافة إلى ذلك، حصلت على تمويل إضافي بقيمة ١.١٣ مليار جنيه مصري من بنك التنمية الصناعية (IDB)، وهو ما سيساهم في توسيع مشروعات التحول الرقمي وتعزيز البنية التكنولوجية في قطاع البنوك المصري.

INFORMATION
TECHNOLOGY

حققت أمان القابضة نموًا قويًا خلال التسعة اشهر الاول من عام ٢٠٢٥، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٥١.٤٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٦,٥٧٥ مليون جنيه مصري، وارتفع مجمل الربح بنسبة ٦٤.٩٪ ليصل إلى ٢,٦٣٨ مليون جنيه مصري، متوسعا بهامش ٤٠.١٪. وقامت أمان القابضة بتوقيع شراكات استراتيجية مع عدد من الشركات مثل بُكرة القابضة، و رحلة رايدز (ARRW)، ونيسان مصر لتوفير تسهيلات مالية مرنة تتجاوز قيمتها ٥ مليارات جنيه مصري. كما أبرمت الشركة شراكة تمويل استراتيجية مع نادي الزمالك وشركة إستادات للاستثمار الرياضي لدعم مبيعات العضويات الخاصة بفرع النادي الجديد من خلال تقديم حلول تمويلية مخصصة للأعضاء المحتملين. كما أتمت بنجاح إصدار سندات توريق لصالح شركة أمان للتوريق، وكان المصدر شركة أمان للتمويل الاستهلاكي، بإجمالي قيمة ٩٢٨ مليون جنيه مصري.

amen

سجلت الشركة زيادة في الإيرادات بنسبة ٧.٩٪ على أساس سنوي في التسعة اشهر الاول من عام ٢٠٢٥ لتصل إلى ٢,٠٤٦ مليون جنيه، فيما ارتفع مجمل الربح بنسبة ٦.١٪ ليبلغ ٩٢٧ مليون جنيه، محققة هامش ربح قدره ٤٥.٣٪. وبلغت مساهمة خدمات مراكز الاتصالات ٥٣.١٪ من الإيرادات، وخدمات الاستضافة ٢٧.٩٪. مثّلت العمليات الخارجية، والتي يتم احتساب معظمها بالدولار الأمريكي، ٦٧.٩٪ من الإيرادات، مقابل ٣٢.١٪ للعمليات المحلية. وعلى الصعيد الجغرافي، جاءت ٨١.٩٪ من الإيرادات من السوق المصري، تلتها أسواق الخليج بنسبة ١٦.٣٪، ثم أوروبا بنسبة ١.٨٪. وشملت أبرز الإنجازات التشغيلية خلال الفترة إطلاق خدمات الاستشارات، وتوسيع القدرات المعززة بالذكاء الاصطناعي، واتخاذ خطوات استراتيجية لتعزيز الطاقة الاستيعابية وتلبية الطلب الإقليمي المتزايد.

CUSTOMER
EXPERIENCE

ملخص أداء الشركات التابعة للمجموعة - تابع

سجلت الشركة نمواً في الإيرادات بنسبة ٣٦.٣٪ على أساس سنوي في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥ لتصل إلى ١,٩٥٣ مليون جنيه، مدفوعة بشكل أساسي بالمبيعات المقومة بالعملات الأجنبية. واستحوذت الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا على ٧٩.٩٪ من الإيرادات، في حين ساهمت الصين بنسبة ١١.٩٪، ما يعكس الحضور الدولي القوي للشركة. وظلت المنتجات المعتمدة على الفراولة المصدر الرئيسي للإيرادات، حيث شكلت ٨٧.٣٪ من إجمالي المبيعات مدعومة بتوسع في تشكيلة الخضروات المجمدة التي تشمل الفاصوليا الخضراء، والبروكلي، والملوخية، وأنواع أخرى، ما ساهم في تنوع إيراداتها وتعزيز الانتشار في الأسواق.

▲ FOODS

سجلت الشركة ارتفاعاً في الإيرادات بنسبة ٣٣.٩٪ على أساس سنوي في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥ لتصل إلى ١,٢٩٠ مليون جنيه، مدفوعة بالنمو القوي في قطاع المركبات الكهربائية الذي ساهم بنسبة ٧٤.٥٪ من المبيعات عقب الإطلاق الناجح لطرازات XPENG. وشملت محركات النمو الإضافية المركبات التجارية، وخدمات ما بعد البيع، وتوسيع نطاق المنتجات. وارتفع مجمل الربح بنسبة ٥٤.٣٪ ليلغ ٣٢٧ مليون جنيه، محققاً هامشاً قدره ٢٥.٤٪.

◀ AUTO

حققت الشركة توسعاً استثنائياً في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥، حيث قفزت الإيرادات بنسبة ٢١٢.٤٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٧٢٥ مليون جنيه، مدفوعة بشراكات OEM و ODM مع كبار الشركات العالمية في صناعة الأجهزة المنزلية، بما في ذلك LG وكارير وديلونجي والعربي. وارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٦.٤٪ ليصل إلى ٤١ مليون جنيه مصري، مدعوماً بتحسين آليات التسعير وتحقيق ومبيعات ناتجة عن التوسع.

◆ ELECTRIC

سجلت الشركة نمواً في الإيرادات بنسبة ٧.٣٪ على أساس سنوي في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥ لتصل إلى ١,٦٩٥ مليون جنيه، مدعوماً بتوسيع المحفظة عبر فئات رئيسية في قطاعي الأغذية والمشروبات. وجاء النمو مدفوعاً بزيادة مساهمات العلامات التجارية الأساسية وإطلاق منتجات مميزة جديدة. وارتفع مجمل الربح بنسبة ١٥٪ ليلغ ١٩٤ مليون جنيه. مع استقرار الهامش عند ١١.٤٪. وفي الربع الثالث من ٢٠٢٥، وقعت شركة رابة للأغذية والمشروبات اتفاقية رعاية بلاتينية مع جمعية الطهاة المصريين (ECA).

◀ FMCG

حققت الشركة نمواً مستداماً في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٠.٨٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٨٤ مليون جنيه، مدفوعة بعمليات استقطاب والحفاظ على المستأجرين بكفاءة. وظل نشاط التأجير الأساسي قوياً، مرتكزاً على المساحات المكتبية ومدعوماً بمشروعات متعددة الاستخدامات وتطويرات تركز على الابتكار. وارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٧.٥٪ ليصل إلى ١٠٨ ملايين جنيه مصري، بهامش ٥٨.٦٪.

▲ SMART BUILDINGS

سجلت الشركة نمواً في الإيرادات بنسبة ٥٤.٢٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٢١٨ مليون جنيه، مدفوعة بالتوسع في شبكة الفروع من خلال افتتاح فرعين جديدين لـ Ovio في ماونت فيو وماتشا. وارتفع مجمل الربح بنسبة ٥٥.٠٪ ليصل إلى ١١٤ مليون جنيه مصري، مع استقرار الهامش عند ٥٢.٣٪.

◆ RESTAURANTS

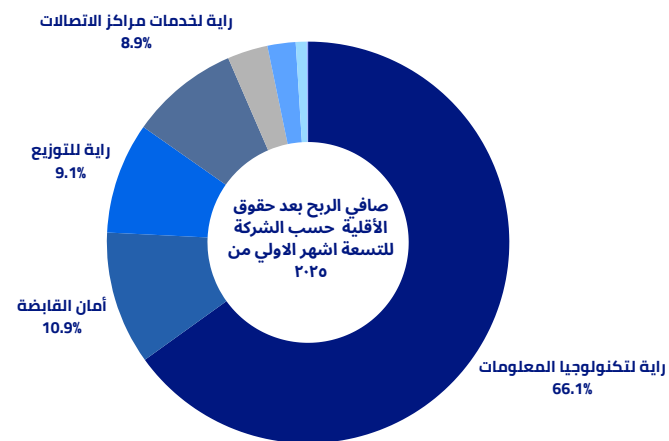
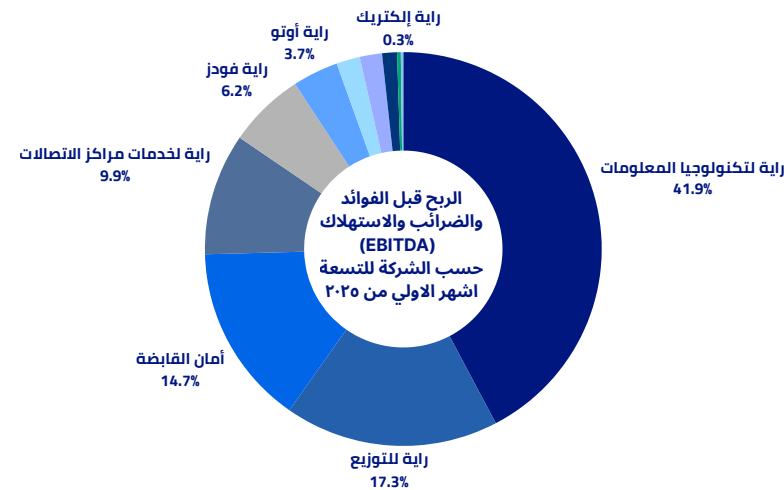
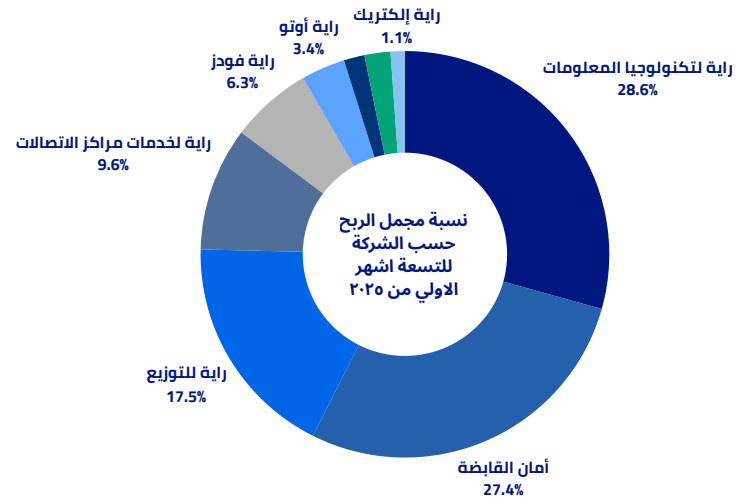
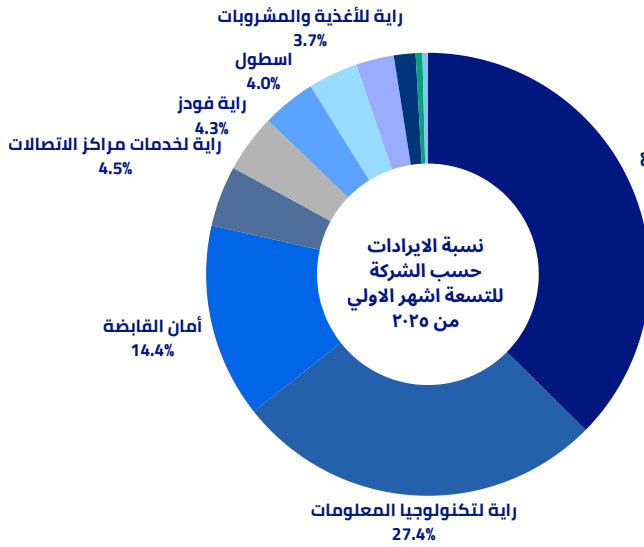
أنهت الشركة التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥ بارتفاع في الإيرادات بنسبة ٢٨.٤٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١,٨٢١ مليون جنيه مصري،

OSTOOL
TRANSPORT



أبرز النتائج المالية والتشغيلية

التسعة اشهر الاولي من عام ٢٠٢٥



ملحق ١:

قائمة الارباح أو الخسائر الدورية المجمعة

جميع الأرقام بالملين جنيه مصري	الربع الثالث ٢٠٢٤	الربع الثالث ٢٠٢٥	التسعة اشهر الاولى ٢٠٢٤	التسعة اشهر الاولى ٢٠٢٥
إيرادات النشاط	١٢,١٨٤	١٧,٧٢٤	٣٢,٢٧٢	٤٥,٥٠٢
تكلفة النشاط	(٩,٧١٤)	(١٤,٠٩٨)	(٢٥,٤٦٣)	(٣٥,٨٧١)
مجمول الربح	٢,٤٧٠	٣,٦٢٧	٦,٨٠٩	٩,٦٣١
مصروفات عمومية وإدارية	(٩٠٩)	(١,١٩١)	(٢,٤٦٢)	(٣,٣٧٨)
مصروفات بيعه وتسويقية	(٤٢٦)	(٥٥٧)	(١,١٣٤)	(١,٦٤٣)
بدلات مجلس الإدارة	(٣)	(١)	(٥)	(٢)
الأرباح قبل القوائد والضرائب والاستهلاك	١,٣٢٤	٢,١٠٦	٣,٦٩٧	٥,٣٠٩
إهلاك أصول حق الانتفاع	(٧٣)	(٨٠)	(١٨٠)	(٢٤٤)
إهلاك أصول ثابتة واستهلاك أصول غير ملموسة	(١١٨)	(١٤٨)	(٣١٠)	(٤٥٦)
مخصصات	(١٢)	(٤٢)	(٢٥)	(٩٣)
الخسائر الائتمانية المتوقعة - عملاء	(٤٥)	(١٢٩)	(٣٥٤)	(٣٣٠)
رد الخسائر الائتمانية المتوقعة - عملاء	١٤	(١)	١١٢	٣
الخسائر الائتمانية المتوقعة للأرصدة المدينة	٠	٠	(١٧)	٠
الأرباح الناتجة عن التشغيل	١,٠٩٠	١,٧٠٦	٢,٩٢٤	٤,١٨٨
فروق تقييم العملة	(٤)	(٧)	٨٩	(٢٣)
حصة الشركة في أرباح استثمارات شركات شقيقة	٦٢	٦٠	١١٦	١٣٢
مصروفات إيرادات أخرى	٢	٢	٣	٢٦
أرباح بيع أصول ثابتة	(٠)	١١	٧	١٣
توزيعات الأرباح من الاستثمارات بالقيمة العادلة	٢	٣	٢	٣
المساهمة التكاليفية	(٢٠)	(٢٦)	(٥٢)	(٧٢)
الأرباح قبل القوائد والضرائب	١,١٣٢	١,٧٤٩	٣,٠٨٩	٤,٢٦٦
صافي مصروفات تمويلية	(٤٢٧)	(٦٣٠)	(١,٢٤٨)	(١,٧٣٤)
الأرباح قبل الضرائب	٧٠٥	١,١١٩	١,٨٤١	٢,٥٣٢
ضرائب الدخل	(١٥٥)	(٣١١)	(٥٣٠)	(٧٥٣)
الضريبة المؤجلة	(٣٦)	٠	(٣٦)	٠
صافي أرباح العام	٥١٤	٨٠٨	١,٢٧٦	١,٧٨٠
وتوزع كالتالى:				
الشركة القابضة	٤٥٦	٧٤٠	١,١١٠	١,٦٣٢
حقوق المساهمين غير المسيطرين	٥٨	٦٨	١٦٦	١٤٧

ملحق ٢:

قائمة المركز المالي الدوري المجمعة

جميع الأرقام بالملليون جنيه مصري		٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥	٣١ أغسطس ٢٠٢٤
الأصول			
مخزون		٦,٢٢١	٤,٤٢٧
أعمال تحت التنفيذ		١,٣٨٩	١,٣٤٨
عملاء وأوراق قبض		٢١,٨٢٠	١٤,٦٠١
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الأرباح والخسائر - وثائق صناديق استثمار		٠	٨
مصرفيات مدفوعة مقدماً وأرصدة مدينة أخرى		١١,٤٣٤	٩,٥٢٤
نظام الإثابة والتحفيز		١٣	٨
أرصدة مدينة (مصلحة الضرائب)		٠	٠
نقدية بالصندوق ولدى البنوك		٣,٤١٥	٤,٠١٢
إجمالي الأصول المتداولة		٤٤,٢٩٢	٣٣,٩٢٧
أصول ثابتة		٢,٩٨٨	٢,٤٣٠
استثمارات عقارية		٦٣٣	٦٦٠
مشاريع تحت التنفيذ		٢٠٧	٢٧٣
أصول غير ملموسة		٦٣	٦٢
أصول حق انتفاع		١,٢٨١	١,١٩٨
الشهرة		٢٧٤	٢٧٤
استثمارات في شركات شقيقة		٣٩٣	٢٦١
استثمارات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل		٢٥	٢٤
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل - وثائق صناديق استثمار		٨	٢
إجمالي الأصول غير المتداولة		٥,٨٧٢	٥,١٨٥
إجمالي الأصول		٥٠,١٦٤	٣٩,١١٢
الالتزامات			
مخصصات		٣٠٨	١٩١
موردين وأوراق الدفع		١٢,٣٠٦	٩,٠٩٥
قروض قصيرة الأجل		١,٦٧٨	٧٩١
قروض طويلة الأجل وحقوق الترتيب التمويلي - الجزء المتداول		١,٠٨٢	١,٢٦٥
إلتزامات تأجير تمويلي - الجزء المتداول		٢١٨	١٠٣
ضرائب الدخل		١٥٠	٣٤
تسهيلات ائتمانية - متداولة		١٤,١٣٦	٩,٣٣٠
مصرفيات مستحقة وأرصدة دائنة أخرى		٨,٩٣١	٩,٨٧٩
دائنة توزيعات		١٣٠	١
إجمالي التزامات متداولة		٣٨,٩٣٩	٣٠,٦٩٠
أوراق دفع طويلة الأجل		٢٠٧	١٤٢
قروض طويلة الأجل وحقوق الترتيب التمويلي - الجزء الغير متداول		١,٦٨٧	٨١٢
تسهيلات ائتمانية - غير متداولة		١,١٨٦	١,١٦٤
إلتزام تأجير تمويلي - الجزء الغير متداول		١,٤٣١	١,٢٦٨
التزامات أخرى - غير متداولة		١٦٤	١٨٣
التزامات ضريبية مؤجلة		٥٢	١٠٢
إجمالي التزامات غير متداولة		٤,٧٢٧	٣,٦٧١
إجمالي التزامات		٤٣,٦٦٦	٣٤,٣٦٠
حقوق الملكية			
رأس المال المصدر والمدفوع		١,٠٧٠	١,٠٧٠
احتياطي قانوني		١٠٧	٩٦
احتياطي عام		٤٢	٤٢
احتياطي مخاطر التمويل		٩٤	٧٨
أسهم خزينة		(٨)	(٥)
احتياطي تقييم استثمارات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل		٥	٤
فروق ترجمة مترجمة		٦٥	١٢٩
أرباح مرحلة		٢,٠٨١	٦٢٩
توزيعات أرباح دورية		(٢٠٣)	٠
أرباح الفترة / العام بعد خصم الحقوق غير المسيطرة		١,٦٣٢	١,٦٨٩
إجمالي حقوق الملكية قبل الحقوق غير المسيطرة		٤,٨٨٦	٣,٧٣٣
الحقوق غير المسيطرة		١,٦١٢	١,٠١٩
إجمالي حقوق الملكية		٦,٤٩٨	٤,٧٥٢

البيانات التطلعية

تتضمن بعض البيانات ذات الطابع التطلعي. ويقصد بالبيان التطلعي أي بيان لا يتعلق بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه من خلال استخدام كلمات وعبارات مثل: "وفقًا للتقديرات"، "يتوقع"، "يفترض"، "يعتقد"، "قد"، "يُقدّر"، "يأمل"، "ينوي"، "يرى"، "يمكن"، "يخطط"، "إمكانات"، "يتنبأ"، "يتوقع"، "ينبغي"، "حسب علم"، "سوف"، "من شأنه" أو أي صيغة نفي لهذه الكلمات أو تعبيرات مشابهة، وهي جميعها تهدف إلى تحديد البيان باعتباره بيانًا تطلعيًا. وينطبق ذلك بشكل خاص على البيانات التي تتضمن معلومات حول النتائج المالية المستقبلية، أو الخطط، أو التوقعات المتعلقة بأعمالنا وإدارتنا، أو نمونا وربحيتنا في المستقبل، أو الظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة، أو أي أمور أخرى تؤثر علينا.

تعكس البيانات التطلعية وجهة نظر الإدارة الحالية فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، وهي مبنية على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، وعدم يقين، وعوامل أخرى قد تؤدي إلى اختلاف نتائجنا الفعلية أو أدائنا أو إنجازاتنا اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج أو أداء أو إنجازات مستقبلية تم التعبير عنها أو الإشارة إليها ضمن هذه البيانات التطلعية. وقد يؤدي تحقق أو عدم تحقق أي افتراض إلى اختلاف حالتنا المالية ونتائج عملياتنا الفعلية اختلافاً جوهرياً عن، أو عدم تحقيق، التوقعات التي تم التعبير عنها أو الإشارة إليها في هذه البيانات التطلعية.

تخضع أعمالنا لعدد من المخاطر وعوامل عدم اليقين التي قد تتسبب أيضًا في أن تصبح أي بيانات أو تقديرات أو توقعات تطلعية غير دقيقة. وتشمل هذه المخاطر: تقلبات أسعار المواد الخام أو تكاليف الموظفين اللازمة لعملياتنا، قدرتنا على الاحتفاظ بخدمات بعض الموظفين الرئيسيين، قدرتنا على المنافسة بنجاح، التغيرات في الظروف السياسية أو الاجتماعية أو القانونية أو الاقتصادية في مصر، الاتجاهات الاقتصادية العالمية، تأثير الحروب أو الأنشطة الإرهابية، التضخم، تقلبات أسعار الفائدة وأسعار الصرف، وقدرة الإدارة على تحديد المخاطر المستقبلية لأعمالنا بدقة وفي الوقت المناسب وإدارة المخاطر المذكورة أعلاه.

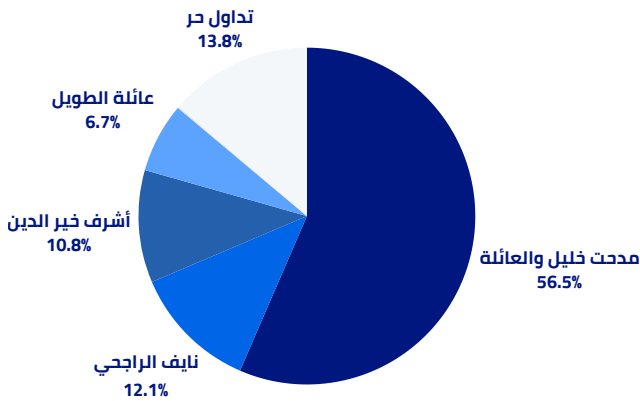
نبذة عن راية القابضة للاستثمارات المالية ش.م.م.

رائدة في مجال الاستثمار ذات حضور دولي قوي، شهدت شركة راية القابضة نمواً ملحوظاً مدفوعاً بنموذج أعمال قوي. نحن نستغل القطاعات ذات النمو المرتفع بشكل استراتيجي، مما يضعنا في مقدمة التقدم الاقتصادي. تم إدراج الشركة في البورصة المصرية (EGX) منذ عام ٢٠٠٥، وتمتد بصمتها الدولية لتشمل أسواقاً في المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، البحرين، بولندا، نيجيريا، وتنزانيا. يتم دعم قاعدة عملائنا العالمية من قبل أكثر من ٢٠,٠٠٠ موظف ذوي كفاءة عالية، والذين يعتبرون جزءاً أساسياً من نجاحنا. في الربع الثالث من ٢٠٢٥، حققت المجموعة إجمالي إيرادات موحدة بقيمة ٤٥,٥٠٢ مليون جنيه مصري، وإجمالي ربح قدره ٩,٦٣١ مليون جنيه، و الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA) بقيمة ٥,٣٠٩ مليون جنيه، وصافي الدخل قبل حقوق الأقلية بلغ ١,٧٨٠ مليون جنيه.

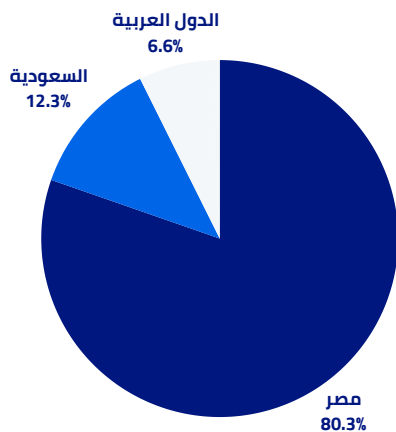
تعمل راية القابضة من خلال محفظة متنوعة تضم 11 شركة، موزعة بشكل استراتيجي على القطاعات ذات النمو المرتفع في الاقتصاد الإقليمي. تنقسم محفظتنا الاستثمارية إلى:

- **البيع بالتجزئة والتوزيع:** راية للتجارة وراية للأغذية والمشروبات (FMCG)
- **التصنيع:** راية للكهرباء وراية للأغذية و راية أوتو
- **التكنولوجيا المالية:** أمان القابضة
- **التكنولوجيا والبنية التحتية:** راية لتكنولوجيا المعلومات
- **التعهد:** راية لخدمات مراكز الاتصالات
- **الضيافة:** راية للمباني الذكية وراية للمطاعم
- **الخدمات اللوجستية:** أسطول

هيكل مساهمي الشركة بتاريخ ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥



هيكل مساهمي الشركة بالدولة بتاريخ ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥



للمزيد من المعلومات برجاء الاتصال:
حسام حسين
أحمد عطية
رنيم مليجي
نوران خضر

إدارة علاقات المستثمرين

[Investor Relations - Website](#)

Investor_relations@rayacorp.com

٣٨٧٢١٠٠٠

(RAYA.CA) راية القابضة للاستثمارات المالية بالبورصة المصرية

٤,٢٨١,٢٩٧,٧٦٨

عدد الأسهم المقيدة

٢.٩١ جنيه مصري

سعر السهم (في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥)

١٢,٤٥٨,٥٧٦,٥٠٥ جنيه مصري

القيمة السوقية (في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥)